

**Allegato al Regolamento didattico de Corso di Laurea Magistrale in  
Amministrazione, Finanza e Controllo**

**Elenco delle attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi**

Attività formativa	CFU	Ore	SSD Ins	Obiettivi formativi	Propedeuticità
Analisi statistica per le decisioni aziendali	6	(48 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: nel corso si fa riferimento alla logica del metodo statistico e sulle sue connessioni con le decisioni aziendali in condizioni di incertezza. Particolare attenzione viene rivolta alle applicazioni riportando alcuni esempi caratteristici fondamentali.	Statistica I
Analisi statistica per le decisioni aziendali	9	(72 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: nel corso si fa riferimento alla logica del metodo statistico e sulle sue connessioni con le decisioni aziendali in condizioni di incertezza. Particolare attenzione viene rivolta alle applicazioni riportando alcuni esempi caratteristici fondamentali.	Statistica I
Comparative history of european industrialization	6	(48 h)	SECS-P/12	The course will deal with the processes of industrialization and economic development in Europe during the XIXth and XXth centuries. The perspective which will be adopted intends to stress similarities and differences among the various national paths to the industrial maturity, looking at the interdependencies in the framework of a long 'globalization'.	Economia politica 1
Comunicazione e controllo dei processi di creazione di valore	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento si rivolge a studenti che hanno acquisito familiarità con i concetti di capitale e di reddito, con la loro determinazione in sede di bilancio, con le analisi di bilancio ed il controllo di gestione, ed affronta le problematiche del reporting evoluto avente per oggetto il controllo e la comunicazione della creazione del valore. In particolare saranno oggetto di esame: - i concetti ed i modelli interpretativi in tema di valore (per gli stakeholder e per i proprietari) e di risorse (materiali ed immateriali); - i limiti dei sistemi tradizionali sistemi di controllo di gestione e di controllo dei costi e la loro evoluzione; - gli indicatori di performance, i nuovi sistemi multidimensionali di reporting, la nuova reportistica per la Corporate Social Responsibility.	
Consumer law	6	(48 h)	IUS/01	The course aims at illustrating the various tools, both in contract and in tort law, available to Italian consumers for the protection of their interests against aggressive or misleading commercial strategies. At the same time, the students are provided with a picture of consumer protection in the law of the European Union	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Contabilità su software	6	(48 h)	SEC-P/07	Il corso si propone di presentare le possibili impostazioni dei sistemi informativi contabili, alla luce delle evoluzioni tecnologiche in atto. A partire da tale base conoscitiva, formeranno oggetto di analisi le attuali modalità di effettuazione delle rilevazioni amministrativo-contabili in azienda.	
Controllo di gestione completamento	3	(24 h)	SECS/P07	Il corso si propone di fornire un quadro concettuale dei meccanismi di controllo di gestione e di approntare alcuni metodi e strumenti di misurazione a supporto delle decisioni di breve periodo.	
Corporate & Private banking	9	(72 h)	SECS/P11	Il corso si propone di analizzare le principali aree di attività che caratterizzano gli intermediari finanziari nel corporate banking e nel private banking. Con riferimento al corporate banking si esaminano le attività sul mercato dei capitali, i servizi di advisory e le attività di finanza strutturata. Con riferimento al private banking si esamina l'attività di gestione dei patrimoni mobiliari. Particolare enfasi verrà posta alle logiche di costruzione del portafoglio di investimento per classi di attività e alla valutazione del processo di investimento nel suo complesso.	
Diritto aeronautico	6	(48 h)	IUS/06	Il corso è orientato a fornire una conoscenza dei profili istituzionali pubblicistici e privatistici della materia attraverso l'analisi critica della normativa internazionale, comunitaria e nazionale. Verranno altresì approfonditi, attraverso lo studio dei principali casi giurisprudenziali, alcuni temi di particolare attualità ed interesse.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto dei contratti d'impresa	6	(48 h)	IUS/01	Obiettivo del corso è quello di analizzare la contrattazione d'impresa nella riscoperta degli status dei soggetti contraenti in un percorso che non trascura gli impulsi provenienti dal diritto comunitario.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato

Diritto dei contratti di lavoro	6	(48 h)	IUS/07	Il corso si propone di approfondire le più recenti discipline del mercato del lavoro, con particolare attenzione alle forme di lavoro flessibile e alle vicende di esternalizzazione del lavoro.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto dei contratti marittimi	6	(48 h)	IUS/06	Il corso di Diritto dei Contratti Marittimi intende consentire una conoscenza dei più tipici ed importanti contratti stipulati nei settori trasportistici marittimi e multimodali attraverso lo studio dei documenti quotidianamente utilizzati dalle aziende di settore. Il corso è pertanto consigliato sia agli studenti del Corso di Laurea Triennale in Economia della Aziende marittime, dei trasporti e della logistica, in quanto permette di addentrarsi pragmaticamente nelle realtà contrattuali entro cui operano le aziende dei settori di riferimento, sia agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale in quanto permette l'approfondimento pratico e l'implementazione delle conoscenze su alcune tematiche contrattuali affrontate nel corso dell'insegnamento istituzionale di Diritto della Navigazione.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto della famiglia e delle successioni	6	(48 h)	IUS/01	Il corso intende illustrare le regole fondamentali che governano i rapporti patrimoniali nella famiglia e il diritto delle successioni, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare e successorio (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, patti di famiglia, limiti alla libertà di testare, patti successori, ecc.)	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto delle successioni	3	(24 h)		Il secondo modulo affronta le questioni relative alla trasmissione della ricchezza a causa di morte, sviluppando in particolare il tema dei limiti all'autonomia privata in campo successorio (diritti dei legittimari, patti successori, patti di famiglia).	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto patrimoniale della famiglia	3	(24 h)	IUS/01	Il primo modulo affronta le questioni relative alla circolazione familiare della ricchezza, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, convenzioni tra conviventi).	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto delle crisi d'impresa	9	(72 h)	IUS/04	Il corso si propone l'approfondimento dei temi propri del diritto e delle procedure di crisi di imprese di diverse dimensioni e ciò sia in chiave compositiva e di riassetto del disagio e del dissesto sia nel contesto liquidatorio delle procedure giudiziarie e amministrative. Il tutto non senza fornire un approccio alla ricerca, alla lettura e alla discussione della giurisprudenza onde sviluppare capacità critiche di valutazione delle possibili soluzioni dei casi in esame e consentire, anche per il futuro, un autonomo aggiornamento	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato Diritto commerciale.
Diritto delle crisi d'impresa	6	(48 h)	IUS/04	Il corso si propone l'approfondimento dei temi propri del diritto e delle procedure di crisi di imprese di diverse dimensioni e ciò sia in chiave compositiva e di riassetto del disagio e del dissesto sia nel contesto liquidatorio delle procedure giudiziarie e amministrative. Il tutto non senza fornire un approccio alla ricerca, alla lettura e alla discussione della giurisprudenza onde sviluppare capacità critiche di valutazione delle possibili soluzioni dei casi in esame e consentire, anche per il futuro, un autonomo aggiornamento	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato Diritto commerciale.
Diritto delle operazioni straordinarie e della concorrenza Mod A	3	(24 h)	IUS/04	Il corso si propone di illustrare la disciplina giuridica di operazioni di finanza straordinaria delle società azionarie (acquisizioni, fusioni, scissioni, scorpori) con particolare riferimento ai profili concernenti la tutela dei soci di minoranza, dei creditori sociali e dell'informazione al mercato.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato diritto commerciale
Diritto delle operazioni straordinarie e della concorrenza Mod B	3	(24 h)	IUS/04	Il corso si pone l'obiettivo preliminare di fornire agli studenti gli elementi fondamentali per una interpretazione giuseconomica delle regolazione pubblica in funzione antitrust. In un secondo momento verranno esaminate le disposizioni della legge 287/1990 in materia di divieto di intese, di abuso di posizione dominante e di concentrazioni, nonché le principali decisioni della giurisprudenza interna e comunitaria per tali ambiti.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato diritto commerciale
Diritto delle operazioni straordinarie e della concorrenza Mod A	4,5	(36 h)	IUS/04	Il corso si propone di illustrare la disciplina giuridica di operazioni di finanza straordinaria delle società azionarie (acquisizioni, fusioni, scissioni, scorpori) con particolare riferimento ai profili concernenti la tutela dei soci di minoranza, dei creditori sociali e dell'informazione al mercato.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato diritto commerciale
Diritto delle operazioni straordinarie e della concorrenza Mod B	4,5	(36 h)	IUS/04	Il corso si pone l'obiettivo preliminare di fornire agli studenti gli elementi fondamentali per una interpretazione giuseconomica delle regolazione pubblica in funzione antitrust. In un secondo momento verranno esaminate le disposizioni della legge 287/1990 in materia di divieto di intese, di abuso di posizione dominante e di concentrazioni, nonché le principali decisioni della giurisprudenza interna e comunitaria per tali ambiti.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato diritto commerciale

Diritto delle assicurazioni aeronautiche	6	(48 h)	IUS/06	Molti fondamentali istituti del diritto aeronautico trovano le loro origini nel diritto marittimo, sebbene la materia aeronautica tenda sempre di più ad evolversi secondo regole sue proprie. A tale processo non sfuggono le assicurazioni aeronautiche ancorché l'originaria matrice marittimistica risulti ancora evidente non solo nell'assetto normativo, ma altresì nelle principali polizze tipo. Il corso si propone di illustrare la materia evidenziando coincidenze, similitudini e divergenze rispetto alle origini marittimistiche, tenendo conto, altresì, delle peculiarità comportate dal prepotente affermarsi dell'intermodalità	
Diritto dell'informatica	6	(48 h)	IUS/01	Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza. In particolare verranno approfonditi i seguenti problemi: commercio elettronico, documento informatico; firma digitale; modi di pagamento; privacy nell'era informatica; tutela giuridica del software; nomi di dominio e segni distintivi; internet e responsabilità civile.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto tributario completamento	3	(24 h)	IUS/12	Il corso è volto ad integrare la conoscenza dell'ordinamento tributario italiano con riguardo alla fiscalità indiretta, a quella locale e regionale, nonché alla fiscalità comunitaria.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto tributario progredito	9	(72 h)	IUS/12	Il corso, composto da due parti, è volto a fornire una formazione specialistica sul processo tributario (giurisdizione, soggetti, procedimento) e sulla tassazione dell'impresa, specificamente in materia di fiscalità internazionale e comunitaria (trattati internazionali e giurisprudenza della Corte Ce in materia di fiscalità diretta) e di operazioni straordinarie (conferimenti, scambi, fusioni e scissioni)	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Economia agraria e turismo	6	(48 h)	AGR/01	Disciplina che interessa specificamente il territorio ligure poiché in esso hanno particolare rilievo aziende e realtà concernenti il settore primario, sia a riguardo dell'offerta alimentare e dell'attività della pesca, sia per quanto concerne il settore della floricoltura: pensiamo al "distretto agricolo florovivaistico del ponente". Evidenzia altresì il crescente rilievo multifunzionale dell'impresa agricola nei riguardi dell'accoglienza agrituristica e della tutela ambientale.	
Economia dello sviluppo	6	(48 h)	SECS-P/08	Obiettivo del corso è principalmente quello di fornire allo studente una panoramica dei temi più significativi dello sviluppo economico contemporaneo e dei problemi che caratterizzano la crescita economica, nonché l'approfondimento degli strumenti e delle politiche che si propongono di ridurre gli enormi divari economici esistenti tra i paesi sviluppati e quelli in via di sviluppo	Economia politica 1 Economia politica 2
Economia e gestione delle imprese di servizi	6	(48 h)	SECS-P/08	Il corso ha l'obiettivo di presentare, con un taglio orientato agli aspetti operativi, le caratteristiche fondamentali e le principali problematiche della gestione strategica delle principali tipologie di imprese che appartengono al comparto dei servizi, mettendo in evidenza le differenze rispetto alla gestione strategica delle imprese industriali.	
Economia politica 2 completamento	3	(24 h)	SECS/P01	Il corso estende i modelli illustrati nel modulo A al medio periodo attraverso l'esame del mercato del lavoro e attraverso una analisi di equilibrio generale. Il corso presenta altresì esempi tratti dalle dinamiche macroeconomiche attuali nelle principali aree dell'economia mondiale.	Economia politica I
Etica economica e responsabilità soc. delle imprese	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire agli studenti le basi teorico conoscitive per cogliere ed analizzare criticamente i legami tra etica ed economia sia in termini generali sia con riferimento ai comportamenti strategici delle imprese, letti nell'ottica della responsabilità non solo economica ma anche sociale ed ambientale.	
Finanza d'impresa e valutazioni d'azienda Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P09	Il corso presenta alcuni contenuti progrediti in materia di Finanza Aziendale, con particolare riferimento ai criteri ed alle metodologie di valutazione delle strategie aziendali, alle determinanti delle scelte strategiche di struttura finanziaria e di soluzioni di finanziamento nella teoria e nell'operatività del business per le diverse tipologie di impresa ed all'evoluzione in corso del rapporto banca – piccola impresa nella fase di attuazione dell'Accordo di Basilea 2.	

Finanza d'impresa e valutazioni d'azienda Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P09	Il modulo B analizza le problematiche e le metodologie di valutazione d'azienda, esaminando i diversi modelli di valutazione e le soluzioni adottate dalla pratica. Sono altresì analizzati i processi di valutazione applicati alle operazioni di finanza straordinaria.	
Geografia della comunicazione	6	(48 h)	M-GGR/02	Il corso intende proporre le categorie concettuali fondamentali per un approccio alla materia tendente a privilegiare il filone dell'analisi nomotetica. Pur nei limiti di un quadro di riferimento generale, lo scopo principale è quello di far acquisire gli strumenti indispensabili alla corretta interpretazione delle diverse forme di mobilità spaziale dei fenomeni economici.	
Geografia economica Mod A	3	(24 h)	M-GGR/02	Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia. Il modulo fornisce gli strumenti geografici per analizzare il sistema economico mondiale alla luce degli attuali processi legati alla globalizzazione. Partendo dall'evoluzione dell'ultimo secolo, dal paradigma centro-periferia e dalla distribuzione delle risorse sul pianeta, vengono esaminati il fenomeno delle imprese transnazionali e della divisione internazionale del lavoro, le direttrici del commercio mondiale, i flussi dell'informazione e della conoscenza e la rete delle città globali.	
Geografia economica Mod B	3	(24 h)	M-GGR/02	Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia. Il modulo propone la conoscenza degli aspetti geografici del sistema finanziario mondiale. Particolare attenzione sarà riservata ai fattori che hanno variamente contribuito alla centralizzazione dei capitali in poche aree geografiche, alla formazione di nuove dipendenze ed esclusioni e ai circuiti informali (microcredito, LETs, Banche del Tempo) quali strumenti per la ricerca di soluzioni coerenti con la cultura e le caratteristiche sociali dei luoghi.	
Il campionamento statistico	3	(24 h)	SECS-S/01	Il Corso si propone di completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali.	Statistica II (9 cfu)
Il mercato del lavoro: competenze per la ricerca attiva del lavoro	3	(24 h)		L'attività in oggetto si propone di trasmettere competenze utili per la conoscenza del mercato del lavoro nei suoi fondamentali meccanismi di funzionamento sia economici che giuridici, delle fonti e dei canali da cui acquisire informazioni circa la dinamica della domanda di lavoro, degli strumenti attivabili per progettare percorsi di inserimento nel mondo del lavoro.	
Il mercato del lavoro: competenze per l'autoimprenditorialità	3	(24 h)		L'attività in oggetto si propone di promuovere la diffusione della cultura di impresa e di trasmettere competenze utili per considerare l'avvio di attività imprenditoriali come opzione possibile di inserimento nel mondo del lavoro; in questo quadro si affronterà il problema della predisposizione del business plan, come strumento di verifica della fattibilità economico finanziaria di una nuova iniziativa e di gestione del suo lavoro.	
Il processo di aziendalizzazione delle società calcistiche. Il caso Genoa C.f.c.	3	(24 h)		Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza polivalente sul funzionamento di una azienda sportiva e in particolare di quella calcistica, fondata su una visione generale delle problematiche amministrative, giuridiche, gestionali ed organizzative, delle dinamiche commerciali e del marketing sportivo - 70 studenti - numero crediti conseguiti e media curricolare - 24 ore (12 incontri da 2 ore) con obbligo di frequenza di almeno 10 incontri sui 12 previsti	
International financial institutions	6	(48 h)	IUS/13	Aim of the course is to provide students with the basic knowledge of the juridical and institutional framework in which the international cooperation in financial matters operates to support national actions for development aid and for facing the global challenge.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Istituzioni di diritto pubblico completamento	3	(24 h)	IUS/09	Il corso intende offrire agli studenti più ampie nozioni sul funzionamento della pubblica amministrazione, nonché sulle modalità di gestione dei servizi pubblici, anche in forma privatistica.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato

Lingua francese	6	(48 h)	L-LIN/04	Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali	
Lingua spagnola	6	(48 h)	L-LIN/07	Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni.	
Lingua tedesca	6	(48 h)	L-LIN/14	Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di coloro che già posseggono nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua.	
Management strategico e corporate governance Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P08	Il corso è focalizzato sul management strategico e sulle connesse problematiche di governo delle imprese. Il corso è articolato in due parti fondamentali. La prima parte si propone di approfondire i contenuti delle strategie di sviluppo e di sopravvivenza dell'impresa e le problematiche centrali della formulazione della strategia d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione ex ante ed ex post delle strategie, a partire dalla comprensione delle relazioni intercorrenti tra creazione del valore e strategia d'impresa. La seconda parte intende fornire allo studente un quadro conoscitivo sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: i diversi modelli di corporate governance; chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e direzione; le diverse tipologie di proprietà azionaria e management; governo e organi sociali; i conflitti di interesse. In particolare, verranno analizzati i rapporti che intercorrono tra corporate governance, mercati finanziari e competitività delle imprese.	
Management strategico e corporate governance Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P08	Il corso è focalizzato sul management strategico e sulle connesse problematiche di governo delle imprese. Il corso è articolato in due parti fondamentali. La prima parte si propone di approfondire i contenuti delle strategie di sviluppo e di sopravvivenza dell'impresa e le problematiche centrali della formulazione della strategia d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione ex ante ed ex post delle strategie, a partire dalla comprensione delle relazioni intercorrenti tra creazione del valore e strategia d'impresa. La seconda parte intende fornire allo studente un quadro conoscitivo sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: i diversi modelli di corporate governance; chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e direzione; le diverse tipologie di proprietà azionaria e management; governo e organi sociali; i conflitti di interesse. In particolare, verranno analizzati i rapporti che intercorrono tra corporate governance, mercati finanziari e competitività delle imprese.	
Marketing completamento	3	(24 h)	SECS/P08	Il corso si propone di illustrare ed esemplificare i processi di pianificazione di marketing, le valutazioni di convenienza economica ad essi sottostanti, nonché le modalità di gestione di controllo dei piani di marketing.	
Marketing progredito Mod A (strategico)	4,5	(36 h)	SECS/P08	Il corso persegue due obiettivi formativi specifici: 1. trasferire agli studenti le conoscenze utili per inquadrare la strategia di mercato nell'ambito dei principali filoni di studio dell'analisi e della formulazione della strategia competitiva, con un approfondimento delle teorie emergenti 2. formare le competenze utili per interpretare dati ed informazioni sui mercati ed elaborare la strategia di mercato, alla luce della posizione competitiva dell'impresa e dell'evoluzione della domanda.	
Marketing progredito Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P08	Offre agli studenti della laurea specialistica in General Management gli strumenti concettuali e le metodologie specifiche sottostanti al governo dei rapporti di scambio tra clienti e fornitori industriali, secondo un approccio di marketing "relazionale" e "network".	
Marketing progredito Mod C	4,5	(36 h)	SECS/P08	Il modulo si propone di approfondire le tecniche di ricerche di mercato considerate sia come strumenti finalizzati a ridurre l'incertezza nelle decisioni strategiche ed operative di marketing, sia come aree applicative di specifiche metodologie di analisi (specie di carattere quantitativo). Durante il corso verranno anche sviluppate esemplificazioni pratiche.	
Matematica finanziaria completamento	3	(24 h)	SECS/S06	Con riferimento ad operazioni finanziarie aleatorie il corso illustra alcune coperture assicurative sulla durata di vita e fornisce modelli e metodi matematici tipici di tali contratti.	Matematica generale

Matematica finanziaria progredito	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso intende illustrare operazioni finanziarie certe e aleatorie. Analizza alcuni criteri di giudizio e confronto per tali operazioni	Matematica finanziaria
Metodi matematici per le decisioni aziendali	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire alcuni strumenti quantitativi utilizzati nella formulazione di modelli di supporto alle decisioni in ambito economico e aziendale	
Matematica per l'analisi e il controllo dei processi aziendali	6	(48 h)	SECS/S06	L'insegnamento si propone di fornire, agli studenti del Corso di Laurea specialistica un approfondimento sulle metodologie e sui fenomeni connessi al controllo dei processi aziendali	Propedeuticit� Matematica Generale, Matematica Finanziaria, Statistica 1
Organization theory	6	(48 h)	SECS-P/10	We usually think of theories as a mere academic affair. Of course they are, but they are also powerful tools in the problem-setting process in any organization. Moving from this hypothesis, the goal of this course is to present, discuss and criticize a number of classical organizational theories, enlightening their value and their limits in interpreting and solving a wide range of managerial problems. Students will be asked to actively attend lessons, interact with the teacher and regularly partake in group projects.	
Politica economica e finanz. applicata	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso intende mostrare alcune possibili applicazioni a problemi attuali delle teorie microeconomiche e macroeconomiche studiate nei corsi istituzionali.	
Politica economica e finanz. applicata	6	(48 h)	SECS/P02	Il corso intende mostrare alcune possibili applicazioni a problemi attuali delle teorie microeconomiche e macroeconomiche studiate nei corsi istituzionali	
Processi organizzativi	9	(72 h)	SECS/P10	Il corso propone, con una didattica attiva e l'articolazione in Gruppi di Lavoro, una serie di approfondimenti su temi o casi di processi organizzativi tipici delle organizzazioni complesse. Non solo l'impresa, pertanto. Anche altre organizzazioni complesse il cui approfondimento � essenziale nelle attuali dinamiche economico-sociali, sia in ambito for profit sia non profit, anche alla luce di testimonianze provenienti dal mondo dell'impresa e della discussione di casi aziendali particolarmente significativi.	
Programm. e controllo delle amm. Pubbliche	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche, destinato agli studenti del primo anno dei Corsi di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo ed in Economia e Istituzioni Finanziarie – Curriculum Economia e Politiche della Regolazione, vuole fornire la conoscenza dei modelli di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche italiane, trattando in particolare di governance e processi manageriali, delle specificit� dei sistemi informativi e delle metodiche di misurazione delle performance pubbliche.	
Prospettive etiche ed economiche del capitalismo dopo la crisi globale	3	(24 h)	SECS-P/02	Approfondire alcune questioni di etica del capitalismo e di dinamica macroeconomica che emergeranno quali "effetti collaterali" delle terapie in corso.	Economia Politica 2 da 9 crediti, Politica Economica e Finanziaria da 9 crediti
Ragioneria professionale	9	(72 h)	SECS/P07	Nella prima parte il corso prepara lo studente a saper leggere, interpretare e commentare un bilancio di esercizio secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS), obbligatori per le societ� quotate. Nella seconda parte il corso prepara lo studente a saper redigere un bilancio consolidato di un gruppo di imprese. Costituisce requisito formativo indispensabile una discreta padronanza dei principi della Ragioneria.	
Revisione aziendale e auditing interno	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento consente di comprendere il ruolo della revisione contabile del bilancio e delle revisione gestionale nelle aziende, alla luce degli obblighi normativi e dei principi di revisione predisposti dagli organismi professionali. Il corso altres� permette di comprendere la logica del risk management adottata nelle aziende moderne, base dell'attivit� di internal auditing. Per il carattere spiccatamente professionale del corso, vi saranno frequenti interventi di specialisti del settore rappresentanti della miglior pratica professionale.	

Ricerca operativa nella gestione aziendale	6	(48 h)	MAT/09	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative alla formulazione e risoluzione di problemi di ottimizzazione tipici della Ricerca Operativa applicati alla gestione aziendale. Particolare attenzione verrà data all'interpretazione economica dei risultati e all'utilizzo di software applicativo per la risoluzione dei problemi trattati.	
Scienza delle finanze completamento	3	(24 h)	SECS/P03	Il corso prevede l'approfondimento di alcuni temi selezionati di particolare rilievo nella definizione e nella comprensione delle relazioni tra economia del settore pubblico e la realizzazione di attività economiche pubbliche e private.	
Sistemi informativi aziendali	6	(72 h)	SECS/P07	Il corso presenta le strutture e metodologie per la gestione informatizzata delle informazioni aziendali, con particolare riferimento agli aspetti amministrativi e direzionali dell'uso delle tecnologie dell'informazione.	
Statistica metodologica	3	(24 h)	SECS-S/01	Il Corso intende completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali	almeno 6 cfu dei corsi avanzati di Statistica
Storia delle relazioni economiche internazionali	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso si propone di individuare i principali mutamenti intervenuti nell'economia mondiale a partire dalla fine dell'Ottocento ad oggi. Verranno esaminati gli snodi principali dello sviluppo economico nella loro dimensione internazionale, anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio.	
Tecnica professionale e revisione aziendale – mod Revisione aziendale e controllo interno	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento consente di comprendere il ruolo della revisione contabile del bilancio e delle revisione gestionale nelle aziende, alla luce degli obblighi normativi e dei principi di revisione predisposti dagli organismi professionali. Il corso altresì permette di comprendere la logica del risk management adottata nelle aziende moderne, base dell'attività di internal auditing. Per il carattere spiccatamente professionale del corso, vi saranno frequenti interventi di specialisti del settore rappresentanti della miglior pratica professionale.	
Tecnica professionale e revisione aziendale – mod Tecnica professionale	6	(48 h)	SECS/P07	Il corso si prefigge di fornire agli studenti la comprensione del flusso documentale tipico dei processi caratterizzanti la funzione amministrativa dell'azienda con particolare riguardo al rapporto tra bilancio di esercizio e dichiarazioni da presentare all'Amministrazione Finanziaria (Dichiarazione dei redditi). Nel modulo specialistico, saranno trattati i riflessi contabili delle operazioni straordinarie connesse ad aggregazioni aziendali, avendo cura di coordinarne il contenuto con i riflessi giuridici e tributari affrontati in altri insegnamenti del corso di L.S. in Amministrazione, Finanza e Controllo. Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di redigere una dichiarazione dei redditi e impostare la rappresentazione in bilancio dei riflessi delle operazioni straordinarie.	
Tecnica professionale	9	(72 h)	SECS/P07	Il corso si prefigge di fornire agli studenti la comprensione del flusso documentale tipico dei processi caratterizzanti la funzione amministrativa dell'azienda con particolare riguardo al rapporto tra bilancio di esercizio e dichiarazioni da presentare all'Amministrazione Finanziaria (Dichiarazione dei redditi). Nel modulo specialistico, saranno trattati i riflessi contabili delle operazioni straordinarie connesse ad aggregazioni aziendali, avendo cura di coordinarne il contenuto con i riflessi giuridici e tributari affrontati in altri insegnamenti del corso di L.S. in Amministrazione, Finanza e Controllo. Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di redigere una dichiarazione dei redditi e impostare la rappresentazione in bilancio dei riflessi delle operazioni straordinarie.	
Tecniche di pianificazione dei sistemi logistico-portuali	3	(24 h)	SECS-P/08	La creazione di architetture tra imprese, reti o network, nell'ambito trasportistico-logistico tende ad assumere una valenza strategica essenziale per la fluidificazione delle merci e l'economicità dei servizi di trasporto. Gli attori coinvolti nella rete, le determinanti delle scelte di cooperazione e delle forme di collaborazione saranno oggetto di particolare attenzione. Alla luce delle analisi delle reti e degli accordi si opererà una rilettura delle competenze organizzative, delle strategie di impresa e il sistema del valore.	
Tecniche di simulazione	6	(48 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento di due metodologie (oggetto di moduli indipendenti) per l'analisi di sistemi complessi: strumenti di simulazione ad eventi discreti e risoluzione di problemi di ottimizzazione utilizzando un foglio elettronico (Excel).	

Tecniche di simulazione Mod Simulazione	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento degli strumenti di simulazione ad eventi discreti per l'analisi di sistemi complessi. Utilizzando un ambiente software grafico interattivo saranno sviluppati modelli per acquisire la capacità di definire gli elementi, le attività e le politiche di controllo nella gestione degli eventi, arrivando ad analizzare criticamente i risultati degli scenari considerati.
Teoria del rischio	6	(48 h)	SECS-S/06	Il corso propone modelli matematici per la gestione del rischio in campo soprattutto finanziario ed assicurativo
Tecniche di simulazione Mod Spreadsheet optimization	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo la conoscenza avanzata dell'utilizzo di un foglio elettronico (Excel) per la risoluzione di problemi di ottimizzazione complessi relativi a casi di studio prototipali che saranno sviluppati ed analizzati come what – if – analysis in aula informatica durante il corso.
Transports and economic theory	6	(48 h)	SECS-P/06	Il corso tratta i contributi che il settore dei trasporti ha fornito nel corso degli ultimi due secoli alla teoria economica con riferimento sia agli aspetti macroeconomici (particolarmente il rapporto trasporti-crescita) sia a quelli microeconomici (dalla teoria dei costi comuni al ruolo dei monopoli naturali, alle esperienze di liberalizzazione e regolazione dei mercati).