

Allegato ai Regolamenti didattici dei Corsi di Studio della Facoltà di Economia

Elenco delle attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi

Attività formativa	CFU	Ore	SSD Ins	Obiettivi formativi	Propedeuticità
Analisi di scenario	6	(48 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento di due metodologie (oggetto di moduli indipendenti) per l'analisi di sistemi complessi: strumenti di simulazione ad eventi discreti e risoluzione di problemi di ottimizzazione utilizzando un foglio elettronico (Excel).	
Analisi di scenario Mod Simulazione	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento degli strumenti di simulazione ad eventi discreti per l'analisi di sistemi complessi. Utilizzando un ambiente software grafico interattivo saranno sviluppati modelli per acquisire la capacità di definire gli elementi, le attività e le politiche di controllo nella gestione degli eventi, arrivando ad analizzare criticamente i risultati degli scenari considerati	
Analisi di scenario Mod Spreadsheet optimization	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo la conoscenza avanzata dell'utilizzo di un foglio elettronico (Excel) per la risoluzione di problemi di ottimizzazione complessi relativi a casi di studio prototipali che saranno sviluppati ed analizzati come what – if – analysis in aula informatica durante il corso	
Analisi statistica per i trasporti	6	(48 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: Nel corso si fa riferimento agli aspetti della metodologia statistica particolarmente attinenti l'analisi, la programmazione e la gestione dei trasporti comunque intesi. Particolare attenzione viene rivolta alle applicazioni riportando alcuni esempi caratteristici fondamentali.	Statistica I
Analisi statistica per le decisioni aziendali	6	(48 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: Nel corso si fa riferimento alla logica del metodo statistico e sulle sue connessioni con le decisioni aziendali in condizioni di incertezza. Particolare attenzione viene rivolta alle applicazioni riportando alcuni esempi caratteristici fondamentali.	Statistica I
Bulk shipping	9	(72 h)	SECS/P08	Il Corso si propone di fornire un'analisi del settore del bulk shipping in ottica tecnico-aziendale	
Comparative history of european industrialization	6	(48 h)	SECS-P/12	The course will deal with the processes of industrialization and economic development in Europe during the XIXth and XXth centuries. The perspective which will be adopted intends to stress similarities and differences among the various national paths to the industrial maturity, looking at the interdependencies in the framework of a long 'globalization'.	Economia politica 1 (nessuna per gli studenti Erasmus)

Comunic e controllo dei proc, di creazione di valore	9	(72 h)	SECS/P07	<p>L'insegnamento si rivolge a studenti che hanno acquisito familiarità con i concetti di capitale e di reddito, con la loro determinazione in sede di bilancio, con le analisi di bilancio ed il controllo di gestione, ed affronta le problematiche del reporting evoluto avente per oggetto il controllo e la comunicazione della creazione del valore.</p> <p>In particolare saranno oggetto di esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i concetti ed i modelli interpretativi in tema di valore (per gli stakeholder e per i proprietari) e di risorse (materiali ed immateriali); - i limiti dei sistemi tradizionali sistemi di controllo di gestione e di controllo dei costi e la loro evoluzione; - gli indicatori di performance, i nuovi sistemi multidimensionali di reporting, la nuova reportistica per la Corporate Social Responsibility.
Consumer law	6	(48 h)	IUS/01	<p>The course aims at illustrating the various tools, both in contract and in tort law, available to Italian consumers for the protection of their interests against aggressive or deceitful commercial strategies. At the same time, the students are provided with a picture of consumer protection in the law of the European Union</p>
Contabilità su software	6	(48 h)	SEC-P/07	<p>Il corso si propone di presentare le possibili impostazioni dei sistemi informativi contabili, alla luce delle evoluzioni tecnologiche in atto. A partire da tale base conoscitiva, formeranno oggetto di analisi le attuali modalità di effettuazione delle rilevazioni amministrativo-contabili in azienda.</p>
Controllo di gestione	9	(72 h)	SECS/P07	<p>Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative.</p> <p>Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro.</p>
Controllo di gestione delle imprese di trasporto	9	(72 h)	SECS/P07	<p>Gli obiettivi del corso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornire un quadro concettuale sul funzionamento delle imprese di trasporto e sui fattori che influiscono sulla loro performance economico finanziaria; - trasmettere la conoscenza delle logiche di funzionamento del sistema controllo di gestione e dei suoi elementi caratterizzanti, in quanto strumento fondamentale per un efficace ed efficiente utilizzo delle risorse aziendali; - consentire l'utilizzo delle principali metodologie di analisi economico finanziarie utili al controllo di gestione.

Controllo di gestione	6	(48 h)	SECS/P07	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e controllo della gestione aziendale approfondendo alcuni metodi e strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni operative e per orientare la gestione nel breve periodo. Il corso si articola in due parti: la prima si concentra sul sistema informativo e su alcuni strumenti di analisi e misurazione a supporto delle decisioni aziendali; la seconda affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting.
Controllo di gestione completamento	3	(24 h)	SECS/P07	Il corso si propone di fornire un quadro concettuale dei meccanismi di controllo di gestione e di approfondire alcuni metodi e strumenti di misurazione a supporto delle decisioni di breve periodo.
Corporate & Private banking	9	(72 h)	SECS/P11	Il corso si propone di analizzare le principali aree di attività che caratterizzano gli intermediari finanziari nel corporate banking e nel private banking. Con riferimento al corporate banking si esaminano le attività sul mercato dei capitali, i servizi di advisory e le attività di finanza strutturata. Con riferimento al private banking si esamina l'attività di gestione dei patrimoni mobiliari. Particolare enfasi verrà posta alle logiche di costruzione del portafoglio di investimento per classi di attività e alla valutazione del processo di investimento nel suo complesso.
Diritto amministrativo	6	(48 h)	IUS/10	L'insegnamento del diritto amministrativo, attesa la poliedricità delle materie che connota la Facoltà, risente inevitabilmente della necessità di coordinare l'oggetto in un ottica inter - disciplinare. A tal fine, premesso l'indispensabile inquadramento settoriale (quanto soprattutto all'apparato organizzativo della p.a. ed agli strumenti di sua azione esterna), l'attenzione si volge nei confronti dell'intervento pubblico in campo economico con riguardo altresì al corso di diritto marittimo e della navigazione che presenta talune tematiche in evidente rapporto di connessione.
Diritto amministrativo	9	(72 h)	IUS/10	L'insegnamento del diritto amministrativo, attesa la poliedricità delle materie che connota la Facoltà, risente inevitabilmente della necessità di coordinare l'oggetto in un ottica inter - disciplinare. A tal fine, premesso l'indispensabile inquadramento settoriale (quanto soprattutto all'apparato organizzativo della p.a. ed agli strumenti di sua azione esterna), l'attenzione si volge nei confronti dell'intervento pubblico in campo economico con riguardo altresì al corso di diritto marittimo e della navigazione che presenta talune tematiche in evidente rapporto di connessione.

Diritto amministrativo dell'economia	6	(48 h)	IUS/10	Il corso, coordinandosi con gli insegnamenti economici del Corso di laurea, tende a fornire agli studenti le nozioni giuridiche fondamentali, con il grado di affinamento e di apprendimento proprio di un insegnamento di laurea specialistica, per comprendere e conoscere le modalità di organizzazione e gestione dei servizi pubblici da parte della pubblica amministrazione e degli enti dalla stessa controllati.	
Diritto aeronautico	6	(48 h)	IUS/06	Il corso è orientato a fornire una conoscenza dei profili istituzionali pubblicistici e privatistici della materia attraverso l'analisi critica della normativa internazionale, comunitaria e nazionale. Verranno altresì approfonditi, attraverso lo studio dei principali casi giurisprudenziali, alcuni temi di particolare attualità ed interesse.	
Diritto bancario e dei mercati finanziari Mod Diritto bancario	6	(48 h)	IUS/04	Il corso si propone di illustrare la disciplina giuridica della banca (costituzione, vigilanza, governance, controllo, acquisto di partecipazioni, crisi, operazioni straordinarie) e la disciplina dei contratti bancari, dei contratti finanziari e dei titoli di credito	diritto commerciale
Diritto bancario e dei mercati finanziari Mod Mercati finanziari	3	(24 h)	IUS/04	Il corso si propone di fornire agli studenti il quadro istituzionale della disciplina dell'attività delle imprese di investimento, degli investitori istituzionali (fondi comuni e SICAV), con specifica attenzione al sistema dei controlli, allo statuto legale dei soggetti e alle regole di comportamento	diritto commerciale
Diritto commerciale	9	(72 h)	IUS/04	Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni di base del diritto commerciale (imprenditore, azienda, società di persone e società di capitali)	istituzioni di diritto privato
Diritto comunitario del lavoro	9	(72 h)	IUS/07	Il corso, dopo aver fornito le conoscenze essenziali e strumentali del diritto comunitario generale, sarà dedicato all'analisi di alcuni grandi temi del diritto sociale europeo (libera circolazione dei lavoratori, ricaduta delle vicende dell'azienda sui rapporti di lavoro, parità e non discriminazione, forme flessibili di lavoro), studiati nelle loro interrelazioni con il diritto della concorrenza europeo, con le politiche dell'occupazione comunitarie e nazionali, con il diritto nazionale del lavoro.	
Diritto dei contratti d'impresa	6	(48 h)	IUS/01	Obiettivo del corso è quello di analizzare la contrattazione d'impresa nella riscoperta degli status dei soggetti contraenti in un percorso che non trascura gli impulsi provenienti dal diritto comunitario.	
Diritto dei contratti di lavoro	6	(48 h)	IUS/07	Il corso si propone di approfondire le più recenti discipline del mercato del lavoro, con particolare attenzione alle forme di lavoro flessibile e alle vicende di esternalizzazione del lavoro.	

Diritto dei contratti marittimi	6	(48 h)	IUS/06	<p>Il corso di Diritto dei Contratti Marittimi intende consentire una conoscenza dei più tipici ed importanti contratti stipulati nei settori trasportistici marittimi e multimodali attraverso lo studio dei documenti quotidianamente utilizzati dalle aziende di settore.</p> <p>Il corso è pertanto consigliato sia agli studenti del Corso di Laure Triennale in Economia della Aziende marittime, dei trasporti e della logistica, in quanto permette di addentrarsi pragmaticamente nelle realtà contrattuali entro cui operano le aziende dei settori di riferimento, sia agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale in quanto permette l'approfondimento pratico e l'implementazione delle conoscenze su alcune tematiche contrattuali affrontate nel corso dell'insegnamento istituzionale di Diritto della Navigazione.</p>	
Diritto dei mercati finanziari	6	(48 h)	IUS/05	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti il quadro istituzionale della disciplina dell'attività delle imprese di investimento, degli investitori istituzionali (fondi comuni e SICAV), con specifica attenzione al sistema dei controlli, allo statuto legale dei soggetti e alle regole di comportamento.</p>	diritto commerciale
Diritto dei trasporti	9	(72 h)	IUS/06	<p>Il corso intende prospettare ipotesi ricostruttive, sia sotto il profilo pubblicistico che sotto quello privatistico del sistema normativo internazionale, comunitario e nazionale del trasporto, con qualsiasi mezzo esso venga effettuato, alla luce delle recenti tendenze che suggeriscono il superamento di una visione parcellizzata delle singole modalità.</p>	Istituzioni di diritto privato e Diritto amministrativo
Diritto del lavoro	9	(72 h)	IUS/07	<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.</p>	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto del lavoro pubblico	6	(48 h)	IUS/07	<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze di base della disciplina del lavoro nel settore pubblico a seguito della c.d. privatizzazione e delle recenti riforme tendenti al recupero dell'efficienza delle amministrazioni pubbliche. In particolare saranno studiate le fonti che regolano i rapporti di lavoro (legislazione e contrattazione collettiva di comparto e integrativa) e i principali istituti contrattuali (accesso mediante concorso pubblico, contratto di lavoro a tempo indeterminato e a termine, contratto di lavoro part-time, lavori flessibili, inquadramento, mobilità, retribuzione, sanzioni disciplinari, licenziamento).</p>	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato

Diritto del turismo	9	(72 h)	IUS/06	Il corso intende consentire una conoscenza istituzionale della normativa interna, comunitaria ed internazionale relativa alla materia turistica, con approfondimenti su alcuni temi di interesse attuale anche ai fini dell'accesso al mondo del lavoro.	Istituzioni di diritto privato e Istituzioni di diritto pubblico.
Diritto dell'economia	6	(48 h)	IUS/05	Il corso ha ad oggetto l'esame dei fondamenti della regolazione pubblica dei mercati in una prospettiva interdisciplinare di law and economics, nell'ambito della quale la disciplina giuridica, anche di rilievo costituzionale, delle attività economiche e dei mercati è analizzata sulla base dei suoi presupposti economici, delle sue finalità e dei suoi effetti.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico Diritto Commerciale
Diritto della famiglia e delle successioni	6	(48 h)	IUS/01	Il corso intende illustrare le regole fondamentali che governano i rapporti patrimoniali nella famiglia e il diritto delle successioni, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare e successorio (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, patti di famiglia, limiti alla libertà di testare, patti successori, ecc.)	
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto patrimoniale della famiglia	3	(24 h)	IUS/01	Il primo modulo affronta le questioni relative alla circolazione familiare della ricchezza, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, convenzioni tra conviventi).	
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto delle successioni	3	(24 h)	IUS/01	Il secondo modulo affronta le questioni relative alla trasmissione della ricchezza a causa di morte, sviluppando in particolare il tema dei limiti all'autonomia privata in campo successorio (diritti dei legittimari, patti successori, patti di famiglia).	
Diritto della navigazione	9	(72 h)	IUS/06	Il corso intende consentire una conoscenza a livello istituzionale delle norme interne, internazionali e comunitarie sui traffici marittimi, con particolari approfondimenti sulla gestione ed i modi di utilizzo della nave, sui trasporti marittimi e containerizzati ed i profili documentali, nonché sulle figure degli operatori marittimi e logistici	propedeutico agli altri insegnamenti giuridico-marittimistici.

Diritto delle assicurazioni marittime	6	(48 h)	IUS/06	L' insegnamento si propone di fornire agli studenti – nei quali si presuppone una adeguata precedente frequentazione del diritto privato nonché del diritto dei trasporti e della navigazione – quelle conoscenze, non solo teoriche, del diritto delle assicurazioni marittime che possono essere utili per un eventuale inserimento in un settore lavorativo che nella nostra città vede ancor oggi una considerevole concentrazione di professionalità e di imprese. La rilevante trans-nazionalità della materia, largamente legata al mercato inglese, induce a dare all' insegnamento un "taglio" marcatamente comparativo.	
Diritto delle costruzioni navali	6	(48 h)	IUS/06	Il corso si propone di inquadrare l'ordinamento giuridico privatistico /pubblicistico , sia nazionale che internazionale e comunitario , che soprasiede al settore delle costruzioni navali	Istituzioni di diritto pubblico Istituzioni di diritto privato
Diritto delle crisi d'impresa	9	(72 h)	IUS/04	Il corso si propone l'approfondimento dei temi propri del diritto e delle procedure di crisi di imprese di diverse dimensioni e ciò sia in chiave compositiva e di riassetto del disagio e del dissesto sia nel contesto liquidatorio delle procedure giudiziarie e amministrative. Il tutto non senza fornire un approccio alla ricerca, alla lettura e alla discussione della giurisprudenza onde sviluppare capacità critiche di valutazione delle possibili soluzioni dei casi in esame e consentire, anche per il futuro, un autonomo aggiornamento	Diritto commerciale.
Diritto delle operazioni straordinarie e della concorrenza Mod A	4,5	(36 h)	IUS/04	Il corso si propone di illustrare la disciplina giuridica di operazioni di finanza straordinaria delle società azionarie (acquisizioni, fusioni, scissioni, scorpori) con particolare riferimento ai profili concernenti la tutela dei soci di minoranza, dei creditori sociali e dell'informazione al mercato.	diritto commerciale
Diritto delle operazioni straordinarie e della concorrenza Mod B	4,5	(36 h)	IUS/04	Il corso si pone l'obiettivo preliminare di fornire agli studenti gli elementi fondamentali per una interpretazione giuridico-economica delle regolazione pubblica in funzione antitrust. In un secondo momento verranno esaminate le disposizioni della legge 287/1990 in materia di divieto di intese, di abuso di posizione dominante e di concentrazioni, nonché le principali decisioni della giurisprudenza interna e comunitaria per tali ambiti.	diritto commerciale
Diritto delle relazioni industriali	9	(72 h)	IUS/07	La prima parte del corso è dedicata allo studio del diritto che regola l'organizzazione sindacale, la contrattazione collettiva nei settori privato e pubblico, il conflitto collettivo (con particolare riguardo al settore dei pubblici servizi). Nella seconda parte del corso saranno approfondite alcune delle tematiche trattate nella prima parte, mediante analisi della giurisprudenza.	

Diritto dell'informatica	6	(48 h)	IUS/01	<p>Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza.</p> <p>In particolare verranno approfonditi i seguenti problemi: commercio elettronico, documento informatico; firma digitale; modi di pagamento; privacy nell'era informatica; tutela giuridica del software; nomi di dominio e segni distintivi; internet e responsabilità civile.</p>
Diritto internazionale della navigazione	6	(48 h)	IUS/06	<p>Il corso esamina i principali istituti del diritto del mare, soffermandosi sui poteri degli Stati costieri e degli Stati di bandiera nelle diverse zone di mare, con particolare riferimento alle problematiche relative all'ambiente marino ed alla sicurezza nella navigazione.</p>
Diritto internazionale Mod Diritto internazionale pubblico	4	(32 h)	IUS/13	<p>Il moderno diritto internazionale è sempre meno un diritto "per diplomatici". Lo strumento del trattato internazionale (ed alla conoscenza – obiettivo formativo fondamentale del corso - del diritto dei trattati è dedicata grande parte dell' insegnamento), anche al di là del caso macroscopico dei trattati comunitari, è oggi un importantissimo strumento di unificazione del diritto privato, commerciale, marittimo, aeronautico, ecc.</p> <p>Non vengono, peraltro, trascurati altri rilevanti aspetti del diritto internazionale generale, che continuamente si evolve in collegamento con gli sviluppi della politica internazionale. Dopo l' 11 Settembre e le conseguenti reazioni degli Stati Uniti è, ad esempio, lecito dubitare che la Comunità internazionale consideri ancora illecita la guerra "preventiva".</p>
Diritto internazionale Mod Organizzazione internazionale	2	(16 h)	IUS/13	<p>Il moderno diritto internazionale è sempre meno un diritto "per diplomatici". Lo strumento del trattato internazionale (ed alla conoscenza – obiettivo formativo fondamentale del corso - del diritto dei trattati è dedicata grande parte dell' insegnamento), anche al di là del caso macroscopico dei trattati comunitari, è oggi un importantissimo strumento di unificazione del diritto privato, commerciale, marittimo, aeronautico ecc..</p> <p>Non vengono, peraltro, trascurati altri rilevanti aspetti del diritto internazionale generale, che continuamente si evolve in collegamento con gli sviluppi della politica internazionale. Dopo l' 11 Settembre e le conseguenti reazioni degli Stati Uniti è, ad esempio, lecito dubitare che la Comunità internazionale consideri ancora illecita la guerra "preventiva".</p>

Diritto privato	9	(72 h)	IUS/01	<p>Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto.</p> <p>In particolare verranno esaminati gli istituti (nell'ambito del diritto delle persone e della famiglia, delle successioni, della proprietà, delle obbligazioni e dei contratti) che possono trovare concreta applicazione nel settore turistico, cercando di evidenziare i risvolti pratici di ciascuno di essi.</p>	
Diritto tributario	9	(72 h)	IUS/12	<p>Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano.</p>	
Diritto tributario	6	(48 h)	IUS/12	<p>Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano con particolare riguardo al sistema delle imposte sui redditi</p>	
Diritto tributario completamento	3	(24 h)	IUS/12	<p>Il corso è volto ad integrare la conoscenza dell'ordinamento tributario italiano con riguardo alla fiscalità indiretta, a quella locale e regionale, nonché alla fiscalità comunitaria</p>	
Diritto tributario progredito	9	(72 h)	IUS/12	<p>Il corso, composto da due moduli, è volto a fornire una formazione specialistica sul processo tributario e sulla tassazione del reddito d'impresa con specifico riguardo alle operazioni straordinarie di gestione ed alla fiscalità internazionale.</p>	
Econometria	9	(72 h)	SECS/P05	<p>Il corso si propone di fornire un'introduzione ai metodi econometrici, offrendo agli studenti gli strumenti necessari per la formulazione e la stima dei modelli di regressione lineari. Nel corso si presenteranno applicazioni nel campo dell'economia, utilizzando software econometrici standard.</p>	
Econometria avanzata Mod A	3	(24 h)	SECS/P05	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire una strumentazione matematicamente avanzata dei diversi procedimenti di stima dei modelli di regressione.</p>	Econometria, Statistica I
Econometria avanzata Mod B	3	(24 h)	SECS/P05	<p>Il corso esamina le problematiche metodologiche inerenti la violazione delle ipotesi del modello di regressione lineare classico.</p>	Econometria, Statistica I e II

Econometria avanzata Mod C	3	(24 h)	SECS/P05	Il corso fornisce l'acquisizione degli strumenti di base per l'analisi di dati caratterizzati da variabilità sia individuale, sia temporale (dati panel) e/o delle serie temporali.	Econometria, Statistica I e II
Economia agraria del turismo	6	(48 h)	AGR/01	Disciplina che interessa specificamente il territorio ligure poiché in esso hanno particolare rilievo aziende e realtà concernenti il settore primario, sia a riguardo dell'offerta alimentare e dell'attività della pesca, sia per quanto concerne il settore della floricoltura: pensiamo al "distretto agricolo florovivaistico del ponente". Evidenzia altresì il crescente rilievo multifunzionale dell'impresa agricola nei riguardi dell'accoglienza agrituristica e della tutela ambientale.	
Economia aziendale	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti del primo anno di tutti i Corsi di studio della Facoltà una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.	
Economia degli intermediari finanziari	6	(48 h)	SECS/P11	Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese.	
Economia degli intermediari finanziari	9	(72 h)	SECS/P11	Il corso si propone di illustrare le tipologie, il ruolo ed il funzionamento degli intermediari finanziari, nonché le caratteristiche dei mercati in cui essi operano e degli strumenti che essi offrono alle famiglie e alle imprese. Con riferimento particolare a queste ultime, sarà dedicata attenzione ai rapporti con la funzione di finanza aziendale.	
Economia dei trasporti	6	(48 h)	SECS/P06	Il corso fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.	Economia politica I + Economia politica II

Economia dei trasporti	9	(72 h)	SECS/P06	Il corso fornisce le specificità del settore e il contributo fornito alla teoria economica generale, la conoscenza delle caratteristiche distintive delle diverse modalità di trasporto e delle forme di integrazione e competizione, dei mercati in cui le aziende operano e delle linee di politica economica che guidano il settore.	Economia politica I + Economia politica II
Economia del lavoro	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti di analisi propri dell'economia del lavoro, utili a comprendere le problematiche più attuali del mercato del lavoro nazionale e internazionale	
Economia del lavoro Mod A	3	(24 h)	SECS/P01	Il modulo si propone di fornire agli studenti gli strumenti di analisi di base dell'economia del lavoro.	
Economia del lavoro Mod B	6	(48 h)	SECS/P01	Il modulo si propone di fornire una chiave di interpretazione delle problematiche più attuali del mercato del lavoro nazionale e internazionale.	
Economia del mercato mobiliare	9	(72 h)	SECS/P11	Il corso ha il duplice obiettivo di offrire una preparazione di base in materia di analisi e di valutazione degli investimenti finanziari e di struttura e di funzionamento del mercato mobiliare. In particolare si propone di fornire il quadro teorico e la strumentazione analitica per valutazioni e scelte di investimento relative a singoli titoli e a portafogli di titoli, nonché a strumenti di natura derivata.	
Economia del territorio delle reti e delle infrastrutture	9	(72 h)	SECS/P06	Il corso fornisce una solida conoscenza delle caratteristiche delle industrie a rete e dei riflessi che tali caratteristiche comportano rispetto agli assetti di mercato e alle politiche di regolamentazione unitamente ad una approfondita analisi degli effetti territoriali delle infrastrutture di trasporto, delle tecniche di valutazione degli investimenti infrastrutturali e della politica economica europea in materia.	Economia politica I + Economia politica II
Economia del turismo	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di illustrare le possibilità di applicazione dei modelli micro e macroeconomici di base alle più rilevanti problematiche economiche del turismo.	
Economia dell'ambiente	9	(72 h)	SECS/P03	Il corso si propone di fornire un quadro teorico dei legami che intercorrono tra sistema economico e ambiente e di analizzare sia dal punto di vista normativo sia da quello positivo il processo decisionale dell'operatore pubblico per fare fronte ai problemi ambientali derivanti dalle attività economiche.	

Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire agli studenti del terzo anno del Corso di Laurea in Economia Aziendale – Curriculum Aziende Pubbliche e Pubblica Amministrazione una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.
Economia delle aziende di assicurazione Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P11	Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali per comprendere l'articolata offerta di prodotti assicurativi e previdenziali destinati sia al segmento persone sia a quello delle imprese e di analizzare il processo produttivo delle imprese di assicurazione.
Economia delle aziende di assicurazione Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P11	Il corso intende fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi interpretative del funzionamento del mercato assicurativo e della gestione delle imprese di assicurazione con particolare riferimento al ramo vita.
Economia delle aziende di credito	9	(72 h)	SECS/P11	Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle aziende di credito: normativa di vigilanza, equilibri economico-finanziari, assetti strutturali, funzioni economiche, funzioni produttive caratteristiche. Lo studente viene messo in grado di cogliere sia le peculiarità che distinguono l'attività bancaria da quella delle altre categorie di imprese sia la complessità della gestione bancaria e le interrelazioni che la caratterizzano, sia interne (tra attività, processi, unità organizzative) sia esterne (con le variabili ambientali).
Economia delle aziende di credito	6	(48 h)	SECS/P11	Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle aziende di credito: normativa di vigilanza, equilibri economico-finanziari, assetti strutturali, funzioni economiche, funzioni produttive caratteristiche. Lo studente viene messo in grado di cogliere sia le peculiarità che distinguono l'attività bancaria da quella delle altre categorie di imprese sia la complessità della gestione bancaria e le interrelazioni che la caratterizzano, sia interne (tra attività, processi, unità organizzative) sia esterne (con le variabili ambientali).

Economia delle aziende di credito Progredito	6	(48 h)	SECS/P11	<p>Modulo I ("Risk management): "Il corso si propone di illustrare il sistema di misurazione e gestione dei rischi nelle banche. Dapprima si introducono le tecniche per misurare le diverse tipologie di rischi (di tasso, di liquidità, di mercato, di credito, operativo); quindi, si discutono i vincoli posti dalla regolamentazione di vigilanza; infine, si mostra come quantificare l'ammontare complessivo di capitale necessario alla banca, in funzione dell'esposizione al rischio e come stimare il rendimento corretto per il rischio, verificando il valore effettivamente creato o distrutto dalla gestione".</p> <p>Modulo II ("Funzioni manageriali): "Il modulo si propone di illustrare principi e metodologie che riguardano le funzioni manageriali negli intermediari finanziari, dall'analisi strategica a quella delle performance, nel quadro del sistema gestionale della Pianificazione & Controllo.</p>	Economia delle aziende di credito
Economia delle aziende di credito Progredito Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P11	<p>Modulo I: "Risk management".</p> <p>Gli obiettivi formativi sono i seguenti: "Il corso si propone di illustrare il sistema di misurazione e gestione dei rischi nelle banche. Dapprima si introducono le tecniche per misurare le diverse tipologie di rischi (di tasso, di liquidità, di mercato, di credito, operativo); quindi, si discutono i vincoli posti dalla regolamentazione di vigilanza; infine, si mostra come quantificare l'ammontare complessivo di capitale necessario alla banca, in funzione dell'esposizione al rischio e come stimare il rendimento corretto per il rischio, verificando il valore effettivamente creato o distrutto dalla gestione".</p>	Economia delle aziende di credito
Economia delle aziende di credito Progredito Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P11	<p>Il secondo modulo del corso si propone di illustrare principi e metodologie che riguardano le funzioni manageriali negli intermediari finanziari, dall'analisi strategica a quella delle performance, nel quadro del sistema gestionale della Pianificazione & Controllo."</p>	
Economia e gestione imprese logistiche	6	(48 h)	SECS/P08	<p>Il corso si propone di definire la natura delle attività logistiche, fornire una lettura critica delle determinanti e delle modalità dei processi di outsourcing logistico, delineare le caratteristiche e le tendenze del mercato dell'offerta di servizi logistici</p>	
Economia e gestione delle imprese internazionali	9	(72 h)	SECS/P08	<p>Il corso si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfondite le tematiche relative alle politiche di marketing internazionale ed i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione.</p>	Economia e gest imprese

Economia e gestione delle imprese marittime portuali	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso specialistico si propone di esaminare, sotto il profilo tecnico-aziendale, l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese che realizzano la propria missione utilizzando l'immobilizzazione tecnica "nave" Esse verranno inquadrare nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali, dei sistemi di trasporto e dei rispettivi segmenti di mercato. Sono oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali delle scelte/decisioni dell'impresa, nonché i fattori competitivi presenti nei mercati. In particolare vengono prese in considerazione le imprese operanti nel ciclo trasportistico complesso del container, nel quadro dell'intermodalità e dei sistemi logistici, e le imprese terminalistiche portuali	
Economia e gestione delle imprese di trasporto	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di esaminare l'evoluzione delle strategie competitive delle imprese di trasporto operanti nelle varie modalità trasportistiche, nell'ottica dell'intermodalità. Esse verranno ricondotte nell'ambito delle trasformazioni degli scenari internazionali e dei sistemi di trasporto. Saranno oggetto di specifici approfondimenti gli elementi essenziali delle scelte/decisioni dell'impresa, nonché dei fattori competitivi operanti nei vari comparti trasportistici.	Economia e gest imprese
Economia e gestione delle imprese	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire le categorie concettuali fondamentali per approcciare la realtà delle imprese viste nelle loro finalità, strutture, strategie e operazioni.	
Economia e gestione delle imprese Mod A	6	(48 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire gli strumenti fondamentali per approcciare la realtà delle imprese viste nelle loro finalità, strutture e strategie.	
Economia e gestione delle imprese Mod B	3	(24 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire gli strumenti fondamentali per approcciare la realtà delle imprese viste nelle loro principali operazioni.	
Economia e gestione delle imprese di servizi	6	(48 h)	SECS-P/08	Il corso ha l'obiettivo di presentare, con un taglio orientato agli aspetti operativi, le caratteristiche fondamentali e le principali problematiche della gestione strategica delle principali tipologie di imprese che appartengono al comparto dei servizi, mettendo in evidenza le differenze rispetto alla gestione strategica delle imprese industriali.	

Economia e gestione delle imprese turistiche	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese turistiche, i loro rapporti con il mercato ed i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale ed internazionale. Vengono inoltre forniti gli strumenti per la gestione delle problematiche organizzative e di marketing operativo.	
Economia internazionale	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di sviluppare i seguenti temi: il commercio internazionale, il sottosviluppo economico, gli aspetti monetari, i modelli di politica monetaria in economia aperta, il sistema dei pagamenti internazionali e le problematiche dell'unione monetaria europea.	
Economia marittima e portuale	9	(72 h)	SECS/P06	Il corso fornisce una solida conoscenza delle caratteristiche distintive dei diversi segmenti che compongono il trasporto via mare di persone e merci, dei diversi modelli di governance portuale, delle principali tendenze di sviluppo del settore alla luce dell'andamento macroeconomico mondiale e delle politiche di regolamentazione e deregolamentazione del settore.	Economia politica I + Economia politica II
Economia monetaria	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire un quadro del ruolo della moneta e della politica monetaria alla luce dei principali modelli teorici. Vengono quindi esaminati gli obiettivi, le strategie, e gli strumenti della politica monetaria con particolare riferimento alla politica della Banca Centrale Europea ed alle problematiche delle economie contemporanee	
Economia monetaria	6	(48 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire un quadro sintetico del ruolo della moneta e della politica monetaria alla luce dei principali modelli teorici. Vengono quindi esaminati gli obiettivi, le strategie, e gli strumenti della politica monetaria con particolare riferimento alla politica della Banca Centrale Europea ed alle problematiche delle economie contemporanee	
Economia politica 1	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso intende fornire i primi elementi per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	
Economia politica 2	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso illustra il funzionamento dei mercati dei beni e dei mercati finanziari nel breve periodo e presenta i modelli che pongono in relazione le due tipologie di mercati sia in economia chiusa sia in economia aperta. Il corso estende inoltre tali modelli al medio periodo attraverso l'esame del mercato del lavoro e attraverso una analisi di equilibrio generale. Il corso presenta altresì esempi tratti dalle dinamiche macroeconomiche attuali nelle principali aree dell'economia mondiale.	Economia politica I

Economia politica 2	6	(48 h)	SECS/P01	Il corso illustra il funzionamento dei mercati dei beni e dei mercati finanziari nel breve periodo e presenta i modelli che pongono in relazione le due tipologie di mercati sia in economia chiusa sia in economia aperta.	Economia politica I
Economia politica 2 completamento	3	(24 h)	SECS/P01	Il corso estende i modelli illustrati nel modulo A al medio periodo attraverso l'esame del mercato del lavoro e attraverso una analisi di equilibrio generale. Il corso presenta altresì esempi tratti dalle dinamiche macroeconomiche attuali nelle principali aree dell'economia mondiale. .	Economia politica I
Economia pubblica	9	(72 h)	SECS/P03	Viene analizzato l'intervento pubblico nel sistema economico, rispetto alle sue principali articolazioni funzionali, sotto l'aspetto istituzionale e metodologico, con particolare riferimento alle procedure di scelta e formazione del consenso nei vari contesti decisionali, dalle Istituzioni sovranazionali ai microlivelli di governo.	
Elaborazione automatica dei dati per le decisioni eco e fin	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire agli studenti un panorama degli strumenti di sviluppo disponibili per la soluzione di problemi afferenti al contesto gestionale e finanziario. Il corso è strutturato in una serie di lezioni teoriche e in un certo numero di lezioni nel laboratorio informatico.	
Etica economica e responsabilità sociale delle imprese	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire agli studenti le basi teorico conoscitive per cogliere ed analizzare criticamente i legami tra etica ed economia sia in termini generali sia con riferimento ai comportamenti strategici delle imprese, letti nell'ottica della responsabilità non solo economica ma anche sociale ed ambientale.	
Finanza aziendale	9	(72 h)	SECS/P09	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	
Finanza d'impresa	6	(48 h)	SECS/P09	Il corso presenta alcuni contenuti progrediti in materia di Finanza Aziendale, con particolare riferimento ai criteri ed alle metodologie di valutazione delle strategie aziendali, alle determinanti delle scelte strategiche di struttura finanziaria nella teoria e nell'operatività del business per le diverse tipologie di impresa, all'evoluzione in corso del rapporto banca – piccola impresa nella fase di attuazione dell'Accordo di Basilea 2.	

Finanza d'impresa e valutazioni d'azienda Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P09	Il corso presenta alcuni contenuti progrediti in materia di Finanza Aziendale, con particolare riferimento ai criteri ed alle metodologie di valutazione delle strategie aziendali, alle determinanti delle scelte strategiche di struttura finanziaria e di soluzioni di finanziamento nella teoria e nell'operatività del business per le diverse tipologie di impresa ed all'evoluzione in corso del rapporto banca – piccola impresa nella fase di attuazione dell'Accordo di Basilea 2.
Finanza d'impresa e valutazioni d'azienda Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P09	Il modulo B analizza le problematiche e le metodologie di valutazione d'azienda, esaminando i diversi modelli di valutazione e le soluzioni adottate dalla pratica. Sono altresì analizzati i processi di valutazione applicati alle operazioni di finanza straordinaria.
Geografia della comunicazione	6	(48 h)	M-GGR/02	Il corso intende proporre le categorie concettuali fondamentali per un approccio alla materia tendente a privilegiare il filone dell'analisi nomotetica. Pur nei limiti di un quadro di riferimento generale, lo scopo principale è quello di far acquisire gli strumenti indispensabili alla corretta interpretazione delle diverse forme di mobilità spaziale dei fenomeni economici
Geografia economica Mod A	3	(24 h)	M-GGR/02	Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia. Il modulo fornisce gli strumenti geografici per analizzare il sistema economico mondiale alla luce degli attuali processi legati alla globalizzazione. Partendo dall'evoluzione dell'ultimo secolo, dal paradigma centro-periferia e dalla distribuzione delle risorse sul pianeta, vengono esaminati il fenomeno delle imprese transnazionali e della divisione internazionale del lavoro, le direttrici del commercio mondiale, i flussi dell'informazione e della conoscenza e la rete delle città globali
Geografia economica Mod B	3	(24 h)	M-GGR/02	Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia. Il modulo propone la conoscenza degli aspetti geografici del sistema finanziario mondiale. Particolare attenzione sarà riservata ai fattori che hanno variamente contribuito alla centralizzazione dei capitali in poche aree geografiche, alla formazione di nuove dipendenze ed esclusioni e ai circuiti informali (microcredito, LETs, Banche del Tempo) quali strumenti per la ricerca di soluzioni coerenti con la cultura e le caratteristiche sociali dei luoghi.

Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5	(40 h)	ING-INF/05	Applicazioni, con riferimento a problemi economici e finanziari, di foglio elettronico, data base, elaboratore testi.	
Idoneità di lingua inglese Mod A	4,5	(48 h)	L-LIN/12	Il Corso di Lingua Inglese si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali.	
Idoneità di lingua inglese Mod B	4,5	(48 h)	L-LIN/12	Corso di tipo specialistico-pratico, che permette allo studente di interagire in situazioni comunicative, accademiche e professionali e di comprendere i principali generi testuali dell'inglese economico e degli affari. Il corso presuppone, pertanto, che lo studente possieda già una conoscenza intermedia della lingua inglese.	
Il campionamento statistico	3	(24 h)	SECS-S/01	Il Corso si propone di completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali.	i corsi avanzati di Statistica
Il mercato del lavoro: competenze per la ricerca attiva del lavoro	3	(24 h)	AAF	L'attività in oggetto si propone di trasmettere competenze utili per la conoscenza del mercato del lavoro nei suoi fondamentali meccanismi di funzionamento sia economici che giuridici, delle fonti e dei canali da cui acquisire informazioni circa la dinamica della domanda di lavoro, degli strumenti attivabili per progettare percorsi di inserimento nel mondo del lavoro.	
Il mercato del lavoro: competenze per l'auto-imprenditorialità	3	(24 h)	AAF	L'attività in oggetto si propone di promuovere la diffusione della cultura di impresa e di trasmettere competenze utili per considerare l'avvio di attività imprenditoriali come opzione possibile di inserimento nel mondo del lavoro; in questo quadro si affronterà il problema della predisposizione del business plan, come strumento di verifica della fattibilità economico finanziaria di una nuova iniziativa e di gestione del suo lavoro.	
International financial institutions	6	(48 h)	IUS/13	Aim of the course is to provide students with the basic knowledge of the juridical and institutional framework in which the international cooperation in financial matters operates to support national actions for development aid and for facing the global challenge.	

Istituzioni di diritto pubblico	9	(72 h)	IUS/09	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti un quadro generale del funzionamento delle istituzioni dello Stato e del modo di operare della pubblica amministrazione, ponendo i presupposti indispensabili per la successiva docenza degli altri insegnamenti giuridici.</p> <p>In particolare, nel CLEA (Curriculum Aziende pubbliche e pubblica amministrazione), si intende offrire agli studenti più ampie nozioni sul funzionamento della pubblica amministrazione, nonché sulle modalità di gestione dei servizi pubblici, anche in forma privatistica.</p>	
Istituzioni di diritto pubblico	6	(48 h)	IUS/09	<p>Il corso si propone di fornire agli studenti un quadro generale del funzionamento delle istituzioni dello Stato e del modo di operare della pubblica amministrazione, ponendo i presupposti indispensabili per la successiva docenza degli altri insegnamenti giuridici.</p>	
Istituzioni di diritto pubblico completamento	3	(24 h)	IUS/09	<p>Il Corso intende offrire agli studenti più ampie nozioni sul funzionamento della pubblica amministrazione, nonché sulle modalità di gestione dei servizi pubblici, anche in forma privatistica.</p>	
Istituzioni diritto privato	6	(48 h)	IUS/01	<p>Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.</p>	propedeutico a tutti gli altri insegnamenti giuridici dei vari corsi di laurea, ad esclusione di Istituzioni di diritto pubblico
Lingua francese	6	(24 h)	L-LIN/04	<p>Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali</p>	
Lingua spagnola	6	(24 h)	L-LIN/07	<p>Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni.</p>	
Lingua tedesca	6	(24 h)	L-LIN/14	<p>Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di coloro che già posseggono nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua.</p>	

Management della qualità	9	(72 h)	SECS/P10	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per la comprensione del ruolo della qualità nella definizione delle strategie e nelle prassi operative e il suo efficace perseguimento.
Management internazionale	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire le categorie concettuali ed interpretative dei processi di globalizzazione dell'economia. Vengono approfonditi i principali strumenti a disposizione delle imprese per operare e competere nei settori globali, nel terziario e nei business internet-based. E' prevista la realizzazione di un business plan per l'internazionalizzazione.
Management strategico e corporate governance Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P08	<p>Il corso è focalizzato sul management strategico e sulle connesse problematiche di governo delle imprese.</p> <p>Il corso è articolato in due parti fondamentali. La prima parte si propone di approfondire i contenuti delle strategie di sviluppo e di sopravvivenza dell'impresa e le problematiche centrali della formulazione della strategia d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione ex ante ed ex post delle strategie, a partire dalla comprensione delle relazioni intercorrenti tra creazione del valore e strategia d'impresa.</p> <p>La seconda parte intende fornire allo studente un quadro conoscitivo sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: i diversi modelli di corporate governance; chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e direzione; le diverse tipologie di proprietà azionaria e management; governo e organi sociali; i conflitti di interesse. In particolare, verranno analizzati i rapporti che intercorrono tra corporate governance, mercati finanziari e competitività delle imprese.</p>

Management strategico e corporate governance Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P08	<p>Il corso è focalizzato sul management strategico e sulle connesse problematiche di governo delle imprese.</p> <p>Il corso è articolato in due parti fondamentali. La prima parte si propone di approfondire i contenuti delle strategie di sviluppo e di sopravvivenza dell'impresa e le problematiche centrali della formulazione della strategia d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione ex ante ed ex post delle strategie, a partire dalla comprensione delle relazioni intercorrenti tra creazione del valore e strategia d'impresa.</p> <p>La seconda parte intende fornire allo studente un quadro conoscitivo sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: i diversi modelli di corporate governance; chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e direzione; le diverse tipologie di proprietà azionaria e management; governo e organi sociali; i conflitti di interesse. In particolare, verranno analizzati i rapporti che intercorrono tra corporate governance, mercati finanziari e competitività delle imprese.</p>
Marketing	9	(72 h)	SECS/P08	<p>Il corso persegue due obiettivi formativi specifici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. trasferire agli studenti le conoscenze di base utili per affrontare la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei mercati (con particolare riferimento ai comportamenti competitivi e dei consumatori) e dell'impresa (con particolare riferimento al ruolo, ai compiti ed agli strumenti utilizzabili dalla funzione marketing) 2. formare le competenze di base utili per risolvere semplici problemi di gestione del rapporto con il/i mercati di sbocco, con particolare riferimento alla gestione operativa delle leve del marketing.
Marketing	6	(48 h)	SECS/P08	<p>Il corso si propone due obiettivi. Il primo ha un carattere formativo; consiste nell'offrire agli studenti spunti di riflessione che li mettano nelle condizioni di connettere la disciplina di Marketing con altre discipline facenti parte del loro bagaglio culturale (microeconomia ed economia aziendale in particolare).</p> <p>Il secondo ha un carattere istituzionale: consiste nel fornire agli studenti le nozioni metodologiche caratteristiche della disciplina di Marketing</p>
Marketing completamento	3	(24 h)	SECS/P08	<p>Il corso si propone di illustrare ed esemplificare i processi di pianificazione di marketing, le valutazioni di convenienza economica ad essi sottostanti, nonché le modalità di gestione di controllo dei piani di marketing.</p>

Marketing dei trasporti	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire agli studenti, dopo aver richiamato le categorie concettuali e le strumentazioni di analisi dell'ambiente competitivo, gli elementi propri della funzione commerciale e di Marketing delle imprese marittime e portuali. È prevista una parte applicativa sulla gestione dei processi di marketing strategico nelle imprese in questione.	
Marketing del turismo	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di illustrare alcuni strumenti di analisi della domanda dei servizi turistici ed alcuni aspetti del marketing interattivo che possono costituire utili punti di riferimento per la gestione orientata al marketing dell'intero sistema di relazioni tra organizzazioni private e pubbliche sottostante all'offerta di servizi turistici. Vengono presentate anche applicazioni avanzate in tema di web marketing.	
Marketing progredito Mod A (strategico)	4,5	(36 h)	SECS/P08	Il corso persegue due obiettivi formativi specifici: 1. trasferire agli studenti le conoscenze utili per inquadrare la strategia di mercato nell'ambito dei principali filoni di studio dell'analisi e della formulazione della strategia competitiva, con un approfondimento delle teorie emergenti 2. formare le competenze utili per interpretare dati ed informazioni sui mercati ed elaborare la strategia di mercato, alla luce della posizione competitiva dell'impresa e dell'evoluzione della domanda.	
Marketing progredito Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P08	Offre agli studenti della laurea specialistica in General Management gli strumenti concettuali e le metodologie specifiche sottostanti al governo dei rapporti di scambio tra clienti e fornitori industriali, secondo un approccio di marketing "relazionale" e "network.	
Marketing progredito Mod C	4,5	(36 h)	SECS/P08	Il modulo si propone di approfondire le tecniche di ricerche di mercato considerate sia come strumenti finalizzati a ridurre l'incertezza nelle decisioni strategiche ed operative di marketing, sia come aree applicative di specifiche metodologie di analisi (specie di carattere quantitativo). Durante il corso verranno anche sviluppate esemplificazioni pratiche.	
Matematica finanziaria	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse. Inoltre, con riferimento ad operazioni finanziarie aleatorie, illustra alcune coperture assicurative sulla durata di vita e fornisce modelli e metodi matematici tipici di tali contratti.	Matematica generale

Matematica finanziaria	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	Matematica generale
Matematica finanziaria completamento	3	(24 h)	SECS/S06	Con riferimento ad operazioni finanziarie aleatorie il corso illustra alcune coperture assicurative sulla durata di vita e fornisce modelli e metodi matematici tipici di tali contratti.	Matematica generale
Matematica generale	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nella Facoltà.	
Matematica per i prodotti finanziari e assicurativi	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso nella prima parte affronta problemi legati alla valutazione di grandezze aleatorie anche differite nel tempo dal punto di vista dell'assicurato e dell'assicuratore; poi fa alcuni cenni descrittivi dei vari rami danni e delle relative coperture assicurative e in ultimo affronta temi di carattere tecnico riguardanti l'offerta di prodotti finanziari ed assicurativi nell'ambito delle assicurazioni di persone.	
Matematica per l'analisi e il controllo dei processi aziendali	6	(48 h)	SECS/S06	L'insegnamento si propone di fornire, agli studenti del Corso di Laurea specialistica un approfondimento sulle metodologie e sui fenomeni connessi al controllo dei processi aziendali	Propedeuticità Matematica Generale, Matematica Finanziaria, Statistica 1
Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso ha l'obiettivo di fornire ed analizzare alcuni strumenti matematici fondamentali per costruire modelli in ambito economico e finanziario.	Nessuna (ovviamente nella Laurea Magistrale)
Metodi matematici per le decisioni aziendali	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire alcuni strumenti quantitativi utilizzati nella formulazione di modelli di supporto alle decisioni in ambito economico e aziendale	
Metodi quantitativo-decisionali applicati ai trasporti	6	(48 h)	SECS/S06	Il corso ha l'obiettivo di fornire dei modelli di decisione per situazioni con uno o più soggetti interagenti, e analizzare alcuni esempi relativi all'attività di trasporto.	
Microeconomia avanzata	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti avanzati per esaminare come le singole imprese e i singoli consumatori prendono le loro decisioni e per capire quale è l'influenza esercitata sui mercati dall'interazione di molte decisioni individuali.	
Microstruttura dei mercati finanziari	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso intende fornire un quadro d'insieme del funzionamento del sistema finanziario nell'ambito del sistema economico, e delle sue componenti. Viene affrontato il tema dell'informazione finanziaria (rating interni ed esterni, trasparenza, ecc.) ed il suo utilizzo operativo attraverso l'esame dei principi fondamentali dell'analisi tecnica. Sono trattati il quadro legislativo e le norme fondamentali che regolano il sistema finanziario.	

Modelli matematici per i mercati finanziari	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire metodi e strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse. Affronta dapprima la teoria dell'immunizzazione finanziaria, occupandosi di modelli semi-deterministici e modelli stocastici nell'asset - liability management, e, quindi, le problematiche connesse alla valutazione e gestione dei principali strumenti derivati.	
Organizzazione e gestione delle risorse umane	9	(72 h)	SECS/P10	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione dei sistemi di gestione delle persone negli assetti organizzativi	
Organization theory	6	(48 h)	SECS-P/10	We usually think of theories as a mere academic affair. Of course they are, but they are also powerful tools in the problem-setting process in any organization. Moving from this hypothesis, the goal of this course is to present, discuss and criticize a number of classical organizational theories, enlightening their value and their limits in interpreting and solving a wide range of managerial problems. Students will be asked to actively attend lessons, interact with the teacher and regularly partake in group projects.	
Organizzazione aziendale	6	(48 h)	SECS/P10	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	
Organizzazione aziendale	9	(72 h)	SECS/P10	Il corso si propone come suoi obiettivi formativi specifici di introdurre alla complessità del fenomeno organizzativo, con particolare riferimento all'impresa, ed alle varie visioni cui si sono sin qui riferite le tante sfaccettature del pensiero organizzativo. Oltre ai necessari aspetti teorici il Corso si riferirà anche ad alcuni casi di organizzazioni concrete per conseguire anche più concreti obiettivi formativi.	
Politica economica	6	(48 h)	SECS/P02	Il corso si propone di approfondire la conoscenza dello studente delle principali politiche macroeconomiche utilizzabili dai governi e dalle banche centrali per influenzare il livello della produzione e del tasso di disoccupazione. Fra le varie tematiche proposte vi sono il funzionamento del sistema macroeconomico nel medio e lungo periodo, le patologie dei sistemi economici moderni (debito pubblico, disoccupazione, inflazione e deflazione, etc) nonché l'importanza delle aspettative in macroeconomia ed in politica economica.	Economia I ed Economia II

Politica economica	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze relative agli strumenti della politica economica ed al ruolo dell'intervento pubblico in economia.	Economia I ed Economia II
Politica economica 2	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso affronta temi di politica economica associati all'invecchiamento della popolazione , al sostegno dell'innovazione tecnologica ed all'interazione tra cultura ed economia. Si trattano anche aspetti di politica economica quali l'incoerenza temporale e le implicazioni forme di razionalità limitata	
Politica economica 2	6	(48 h)	SECS/P02	Il corso affronta temi di politica economica associati all'invecchiamento della popolazione , al sostegno dell'innovazione tecnologica ed all'interazione tra cultura ed economia. Si trattano anche aspetti di politica economica quali l'incoerenza temporale e le implicazioni forme di razionalità limitata	
Politica economica e finanziaria applicata	6	(48 h)	SECS/P02	Il corso intende mostrare alcune possibili applicazioni a problemi attuali delle teorie microeconomiche e macroeconomiche studiate nei corsi istituzionali	
Politica economica e finanziaria applicata	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso intende mostrare alcune possibili applicazioni a problemi attuali delle teorie microeconomiche e macroeconomiche studiate nei corsi istituzionali.	
Politica economica europea	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di presentare gli aspetti di rilevanza politico-economica che giustificano la nascita e che caratterizzano il funzionamento delle forme integrative a livello regionale, analizza criticamente i principali eventi che hanno condotto alla creazione e agli ampliamenti della Comunità, considera le peculiarità delle Istituzioni e delle politiche dell'Unione Europea e le problematiche di "governance" che si prospettano.	
Politica economica sanitaria	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso ha lo scopo di fornire la capacità di utilizzare modelli e strumenti propri dell'analisi economica (asimmetrie informative, fallimenti del mercato, politiche regolatorie, valutazioni di impatto) per valutare efficienza, equità, performance dei diversi livelli di governo (nazionali, regionali, aziendali) nei principali sistemi sanitari con particolare riferimento alle attuali sfide: innovazione tecnologia accelerata, invecchiamento e nuovi bisogni, sostenibilità finanziaria.	
Politiche economiche per il turismo	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze relative agli strumenti della politica economica rivolta al settore turistico. Vengono esaminati sia i modelli generali di politica economica, sia le politiche specificatamente seguite in Italia.	

Processi organizzativi Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P10	Il corso propone, con una didattica attiva e l'articolazione in Gruppi di Lavoro, una serie di approfondimenti su temi o casi di processi organizzativi tipici delle organizzazioni complesse. Non solo l'impresa, pertanto. Anche altre organizzazioni complesse il cui approfondimento è essenziale nelle attuali dinamiche economico-sociali. I due Moduli in cui è articolato il Corso sono strettamente coordinati, anche se affrontano casi o problemi diversi.	
Processi organizzativi Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P10	Il corso si propone di approfondire alcuni temi o problematiche organizzative ritenute particolarmente importanti o attuali, sia in ambito for profit sia non profit, anche alla luce di testimonianze provenienti dal mondo dell'impresa e della discussione di casi aziendali particolarmente significativi.	
Program e controllo della logistica marittimo- portuale Mod A	4,5	(36 h)	SECS/P07	Gli obiettivi del corso sono: <ul style="list-style-type: none"> - introdurre lo studente alla tematica della logistica del trasporto illustrandone le finalità, i contenuti ed i principali strumenti gestionali che consentono alle diverse imprese coinvolte di assumere decisioni di lungo e breve periodo coerenti rispetto agli obiettivi che si intende raggiungere; - analizzare le specificità del processo di pianificazione programmazione e controllo dell'attività logistica 	
Program e controllo della logistica marittimo- portuale Mod B	4,5	(36 h)	SECS/P07	Gli obiettivi del corso sono: <ul style="list-style-type: none"> - fornire un quadro concettuale delle caratteristiche dell'"azienda porto" - analizzare i modelli organizzativi e gestionali vigenti a livello comunitario. 	
Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche, destinato agli studenti del primo anno dei Corsi di Laurea Magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo ed in Economia e Istituzioni Finanziarie – Curriculum Economia e Politiche della Regolazione, vuole fornire la conoscenza dei modelli di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche italiane, trattando in particolare di governance e processi manageriali, delle specificità dei sistemi informativi e delle metodiche di misurazione delle performance pubbliche.	
Prospettive etiche ed economiche del capitalismo dopo la crisi globale	3	(24 h)	SECS-P/02	Approfondire alcune questioni di etica del capitalismo e di dinamica macroeconomica che emergeranno quali "effetti collaterali" delle terapie in corso	Economia Politica 2 da 9 crediti, Politica Economica e Finanziaria da 9 crediti

Ragioneria generale (per l'indirizzo turistico del CLEC)	9	(72 h)	SECS/P07	<p>L'insegnamento di Ragioneria generale si propone di fornire agli studenti del secondo anno del Corso di Laurea in Economia e Commercio - Curriculum Economico turistico la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni del codice civile. In particolare verranno approfonditi il metodo contabile e la logica della partita doppia applicata al sistema del reddito e del capitale di funzionamento, con specifico riferimento alle operazioni aziendali che caratterizzano la gestione delle imprese turistiche.</p> <p>Gli studenti dovranno inoltre acquisire le conoscenze necessarie per redigere ed interpretare il bilancio d'esercizio secondo la normativa civilistica italiana.</p>
Ragioneria generale	9	(72 h)	SECS/P07	<p>L'insegnamento di Ragioneria generale si propone di fornire agli studenti del secondo anno la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni del codice civile. In particolare verranno approfonditi il metodo contabile e la logica della partita doppia applicata al sistema del reddito e del capitale, con specifico riferimento alle operazioni aziendali delle aziende in funzionamento. Gli studenti dovranno inoltre acquisire le conoscenze necessarie per redigere ed interpretare il bilancio d'esercizio secondo l'attuale normativa civilistica.</p>
Ragioneria professionale	9	(72 h)	SECS/P07	<p>Nella prima parte il corso prepara lo studente a saper leggere, interpretare e commentare un bilancio di esercizio secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS), obbligatori per le società quotate.</p> <p>Nella seconda parte il corso prepara lo studente a saper redigere un bilancio consolidato di un gruppo di imprese.</p> <p>Costituisce requisito formativo indispensabile una discreta padronanza dei principi della Ragioneria.</p>
Revisione aziendale e controllo interno	9	(72 h)	SECS/P07	<p>L'insegnamento consente di comprendere il ruolo della revisione contabile del bilancio e delle revisione gestionale nelle aziende, alla luce degli obblighi normativi e dei principi di revisione predisposti dagli organismi professionali. Il corso altresì permette di comprendere la logica del risk management adottata nelle aziende moderne, base dell'attività di internal auditing. Per il carattere spiccatamente professionale del corso, vi saranno frequenti interventi di specialisti del settore rappresentanti della miglior pratica professionale.</p>

Ricerca operativa	9	(72 h)	MAT/09	Il corso è finalizzato all'acquisizione delle nozioni di base per la formulazione e risoluzione di problemi di minimo costo / massimo profitto in presenza di risorse scarse nell'ambito della pianificazione strategica e operativa. L'apprendimento delle metodologie proposte è affiancato all'analisi di esempi campione di alcuni problemi fondamentali nella logistica e nei trasporti mediante l'utilizzo di software applicativi.
Ricerca operativa nella gestione aziendale	6	(48 h)	MAT/09	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative alla formulazione e risoluzione di problemi di ottimizzazione tipici della Ricerca Operativa applicati alla gestione aziendale. Particolare attenzione verrà data all'interpretazione economica dei risultati e all'utilizzo di software applicativo per la risoluzione dei problemi trattati.
Ricerca operativa per il management	6	(48 h)	MAT/09	Il corso intende fornire gli strumenti per poter affrontare consapevolmente problemi di pianificazione e di scelte strategiche utilizzando tecniche proprie del management science (programmazione matematica e project management). I metodi proposti saranno applicati per l'analisi di recenti casi aziendali di successo tramite l'utilizzo di alcuni tra i più diffusi ambienti software di ottimizzazione.
Scienza delle finanze	6	(48 h)	SECS/P03	Il corso si pone l'obiettivo di fornire idonei strumenti di analisi economica per la comprensione del ruolo del settore pubblico e più in generale del contesto economico delle moderne economie di mercato.
Scienza delle finanze	9	(72 h)	SECS/P03	Il corso si pone quale obiettivo l'analisi delle modalità di intervento pubblico nel sistema economico. Il ruolo dell'intervento pubblico è esaminato attraverso lo studio dei principali strumenti tributari e di spesa pubblica.
Scienza delle finanze completamente	3	(24 h)	SECS/P03	Il corso prevede l'approfondimento di alcuni temi selezionati di particolare rilievo nella definizione e nella comprensione delle relazioni tra economia del settore pubblico e la realizzazione di attività economiche pubbliche e private.
Simulazione e ottimizzazione dei trasporti marittimi	9	(72 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo l'apprendimento degli strumenti di analisi delle prestazioni e dei metodi di ottimizzazione che sono oggi sempre più necessari per far fronte ai complessi problemi che originano nel trasporto marittimo, sia merci che passeggeri. Il consolidamento delle metodologie proposte è supportato dallo sviluppo di modelli relativi a casi di studio realizzati con alcuni tra i più consolidati e all'avanguardia ambienti software.

Sistemi informativi e contabilità su software	9	(72 h)	SECS/P07	Il corso presenta le strutture e metodologie per la gestione informatizzata delle informazioni aziendali, con particolare riferimento agli aspetti amministrativi e direzionali dell'uso delle tecnologie dell'informazione.	
Statistica del turismo	9	(72 h)	SECS/S01	Il corso si propone di fornire gli strumenti statistici necessari per l'analisi del fenomeno turistico e di illustrare le fonti statistiche più rilevanti a tal fine.	Statistica I
Statistica economica	6	(48 h)	SECS/S03	Obiettivi formativi: Il corso si propone di presentare le principali fonti di informazione statistica nel settore economico e alcuni strumenti per l'analisi statistica dei dati economici. E' articolato in tre parti: informazione statistica economica; i numeri indice; introduzione all'analisi delle serie storiche.	Statistica I
Statistica I	9	(72 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: Il corso è articolato in tre parti strettamente connesse. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle Probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'Inferenza Statistica - affronta le tematiche fondamentali dell'Inferenza Statistica. In particolare verranno introdotti i concetti di stimatore, stima puntuale e intervallare, verifica d'ipotesi e distribuzioni campionarie.	Matematica Generale
Statistica metodologica	3	(24 h)	SECS-S/01	Il Corso intende completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali	i corsi avanzati di Statistica
Statistica II	9	(72 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: Il corso è articolato in due parti consequenziali. La prima parte - Approfondimenti di calcolo delle probabilità, Le variabili aleatorie - è una integrazione alle lezioni di calcolo delle probabilità tenute nel corso di Statistica I ed è finalizzata al consolidamento delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La seconda parte - Il campionamento casuale e la stima dei parametri, Una introduzione euristica sul comportamento degli Stimatori, La verifica delle ipotesi statistiche - è una introduzione ai più importanti argomenti della metodologia statistica ritenuti utili al completamento della formazione di un moderno laureato in Economia, con particolare attenzione pertanto ai problemi della statistica applicata ai quali, durante il corso, ci si propone di fare continuo riferimento.	Statistica I

Storia dei mercati monetari e finanziari	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso si propone di delineare l'evoluzione del sistema monetario e finanziario internazionale. Specifici approfondimenti saranno dedicati alla storia delle crisi e alle trasformazioni del sistema bancario.	
Storia del pensiero economico	6	(48 h)	SECS/P04	Il corso prevede una parte istituzionale dedicata allo studio della storia del pensiero economico dagli autori mercantili al secondo dopoguerra e una parte monografica di approfondimento dedicata alla nascita e allo sviluppo della teoria dell'equilibrio economico generale ed alla costituzione della macroeconomia contemporanea a partire da Kalecki e Keynes, con alcune riflessioni sulle conseguenze dei diversi approcci macroeconomici sulle scelte di politica economica.	
Storia dell'impresa Mod A	3	(24 h)	SECS/P12	Il modulo si propone di illustrare origine, trasformazione e comportamenti in prospettiva storica dell'impresa quale istituzione centrale dello sviluppo.	
Storia dell'impresa Mod B	3	(24 h)	SECS/P12	Il modulo analizzerà alcuni significativi case studies con particolare riferimento al nostro Paese.	
Storia delle relazioni economiche internazionali	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso si propone di individuare i principali mutamenti intervenuti nell'economia mondiale a partire dalla fine dell'Ottocento ad oggi. Verranno esaminati gli snodi principali dello sviluppo economico nella loro dimensione internazionale, anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio.	
Storia dello sviluppo economico	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo. In particolare si studieranno dinamiche, soggetti ed effetti dello sviluppo economico, evidenziandone altresì contraddizioni e momenti di crisi.	
Storia economica	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo. La conoscenza della storia, filtrata attraverso la prospettiva del mutamento e del riproporsi dei fenomeni economici si pone come imprescindibile momento della costruzione delle basi metodologiche e culturali ai fini di una consapevole capacità di interpretare la complessità della realtà economica attuale.	Economia politica 1

Storia economica dei trasporti	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso si propone di illustrare l'evoluzione dell'economia europea in un'ottica di lungo periodo, con particolare attenzione al ruolo dei trasporti quale fattore di sviluppo. Una parte speciale monografica verrà dedicata al caso italiano.	Economia politica 1
Storia economica del turismo	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso si propone di illustrare l'evoluzione dell'economia europea in un'ottica di lungo periodo, con particolare attenzione al ruolo del turismo quale fattore di sviluppo. Una parte speciale monografica verrà dedicata al caso italiano.	Economia politica 1
Tecnica professionale	9	(72 h)	SECS/P07	Il corso si prefigge di fornire agli studenti la comprensione del flusso documentale tipico dei processi caratterizzanti la funzione amministrativa dell'azienda con particolare riguardo al rapporto tra bilancio di esercizio e dichiarazioni da presentare all'Amministrazione Finanziaria (Dichiarazione dei redditi). Nel modulo specialistico, saranno trattati i riflessi contabili delle operazioni straordinarie connesse ad aggregazioni aziendali, avendo cura di coordinarne il contenuto con i riflessi giuridici e tributari affrontati in altri insegnamenti del corso di laurea magistrale in Amministrazione, Finanza e Controllo. Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di redigere una dichiarazione dei redditi e impostare la rappresentazione in bilancio dei riflessi delle operazioni straordinarie.	
Tecniche di pianificazione dei sistemi logistico-portuali	3	(24 h)	SECS-P/08	La creazione di architetture tra imprese, reti o network, nell'ambito trasportistico-logistico tende ad assumere una valenza strategica essenziale per la fluidificazione delle merci e l'economicità dei servizi di trasporto. Gli attori coinvolti nella rete, le determinanti delle scelte di cooperazione e delle forme di collaborazione saranno oggetto di particolare attenzione. Alla luce delle analisi delle reti e degli accordi si opererà una rilettura delle competenze organizzative, delle strategie di impresa e il sistema del valore.	
Teoria delle crisi internazionali	9	(72 h)	SECS/P02	Il corso analizza i principali schemi teorici di riferimento per l'analisi delle crisi finanziarie internazionali, concentrandosi prevalentemente sui modelli di crisi valutaria. La capacità esplicativa di tali modelli viene successivamente discussa attraverso vari esempi tratti dalla letteratura empirica sulle crisi valutarie e finanziarie.	

Teoria e pratica dell'attività dell'agente marittimo raccomandatario del broker e dello spedizioniere	3	(24 h)		<p>Fornire la conoscenza di base e gli strumenti per un agevole accesso professionale al comparto degli "Ausiliari del trasporto marittimo" (Agenti Raccomandatori Marittimi, Mediatori Marittimi, Spedizionieri) di cui Genova rappresenta il vertice nazionale.</p> <p>Il profilo professionale così formato, sarà in grado di incontrare i bisogni delle imprese che quotidianamente si confrontano con i cambiamenti in atto nel settore della logistica marittimo-portuale.</p>	
Teoria matematica del portafoglio finanziario	9	(72 h)	SECS/S06	<p>Il corso si propone di illustrare alcuni modelli matematici che vengono utilizzati nella gestione dei portafogli finanziari.</p>	