

Allegato al Regolamento didattico de Corso di Laurea Magistrale in Management

Elenco delle attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi

Attività formativa	CFU	Ore	SSD Ins	Obiettivi formativi	Propedeuticità
Comparative history of european industrialization	6	(48 h)	SECS-P/12	The course will deal with the processes of industrialization and economic development in Europe during the XIXth and XXth centuries. The perspective which will be adopted intends to stress similarities and differences among the various national paths to the industrial maturity, looking at the interdependencies in the framework of a long 'globalization'.	Economia politica 1
Comunicazione e controllo dei processi di creazione di valore	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento si rivolge a studenti che hanno acquisito familiarità con i concetti di capitale e di reddito, con la loro determinazione in sede di bilancio, con le analisi di bilancio ed il controllo di gestione, ed affronta le problematiche del reporting evoluto avente per oggetto il controllo e la comunicazione della creazione del valore. In particolare saranno oggetto di esame: - i concetti ed i modelli interpretativi in tema di valore (per gli stakeholder e per i proprietari) e di risorse (materiali ed immateriali); - i limiti dei sistemi tradizionali sistemi di controllo di gestione e di controllo dei costi e la loro evoluzione; - gli indicatori di performance, i nuovi sistemi multidimensionali di reporting, la nuova reportistica per la Corporate Social Responsibility.	
Consumer law	6	(48 h)	IUS/01	The course aims at illustrating the various tools, both in contract and in tort law, available to Italian consumers for the protection of their interests against aggressive or disleading commercial strategies. At the same time, the students are provided with a picture of consumer protection in the law of the European Union	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto aeronautico	6	(48 h)	IUS/06	Il corso è orientato a fornire una conoscenza dei profili istituzionali pubblicistici e privatistici della materia attraverso l'analisi critica della normativa internazionale, comunitaria e nazionale. Verranno altresì approfonditi, attraverso lo studio dei principali casi giurisprudenziali, alcuni temi di particolare attualità ed interesse.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto comunitario del lavoro	6	(48 h)	IUS/07	Il corso, dopo aver fornito le conoscenze essenziali e strumentali del diritto comunitario generale, sarà dedicato all'analisi di alcuni grandi temi del diritto sociale europeo (libera circolazione dei lavoratori, ricaduta delle vicende dell'azienda sui rapporti di lavoro, parità e non discriminazione, forme flessibili di lavoro), studiati nelle loro interrelazioni con il diritto della concorrenza europeo, con le politiche dell'occupazione comunitarie e nazionali, con il diritto nazionale del lavoro.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto dei contratti marittimi	6	(48 h)	IUS/06	Il corso di Diritto dei Contratti Marittimi intende consentire una conoscenza dei più tipici ed importanti contratti stipulati nei settori trasportistici marittimi e multimodali attraverso lo studio dei documenti quotidianamente utilizzati dalle aziende di settore. Il corso è pertanto consigliato sia agli studenti del Corso di Laurea Triennale in Economia della Aziende marittime, dei trasporti e della logistica, in quanto permette di addentrarsi pragmaticamente nelle realtà contrattuali entro cui operano le aziende dei settori di riferimento, sia agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale in quanto permette l'approfondimento pratico e l'implementazione delle conoscenze su alcune tematiche contrattuali affrontate nel corso dell'insegnamento istituzionale di Diritto della Navigazione.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto della famiglia e delle successioni	6	(48 h)	IUS/01	Il corso intende illustrare le regole fondamentali che governano i rapporti patrimoniali nella famiglia e il diritto delle successioni, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare e successorio (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, patti di famiglia, limiti alla libertà di testare, patti successori, ecc.)	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto delle successioni	3	(24 h)		Il secondo modulo affronta le questioni relative alla trasmissione della ricchezza a causa di morte, sviluppando in particolare il tema dei limiti all'autonomia privata in campo successorio (diritti dei legittimari, patti successori, patti di famiglia).	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico

Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto patrimoniale della famiglia	3	(24 h)	IUS/01	Il primo modulo affronta le questioni relative alla circolazione familiare della ricchezza, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, convenzioni tra conviventi).	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto delle crisi d'impresa	9	(72 h)	IUS/04	Il corso si propone l'approfondimento dei temi propri del diritto e delle procedure di crisi di imprese di diverse dimensioni e ciò sia in chiave compositiva e di riassetto del disagio e del dissesto sia nel contesto liquidatorio delle procedure giudiziarie e amministrative. Il tutto non senza fornire un approccio alla ricerca, alla lettura e alla discussione della giurisprudenza onde sviluppare capacità critiche di valutazione delle possibili soluzioni dei casi in esame e consentire, anche per il futuro, un autonomo aggiornamento	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico Diritto commerciale.
Diritto delle operazioni straordinarie	9	(72 h)	IUS/04	Il corso si propone di illustrare la disciplina giuridica di operazioni di finanza straordinaria delle società azionarie (acquisizioni, fusioni, scissioni, scorpori) con particolare riferimento ai profili concernenti la tutela dei soci di minoranza, dei creditori sociali e dell'informazione al mercato.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico diritto commerciale
Diritto delle relazioni industriali	6	(48 h)	IUS/07	La prima parte del corso è dedicata allo studio del diritto che regola l'organizzazione sindacale, la contrattazione collettiva nei settori privato e pubblico, il conflitto collettivo (con particolare riguardo al settore dei pubblici servizi). Nella seconda parte del corso saranno approfondite alcune delle tematiche trattate nella prima parte, mediante analisi della giurisprudenza.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Diritto dell'informatica	6	(48 h)	IUS/01	Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza. In particolare verranno approfonditi i seguenti problemi: commercio elettronico, documento informatico; firma digitale; modi di pagamento; privacy nell'era informatica; tutela giuridica del software; nomi di dominio e segni distintivi; internet e responsabilità civile.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Economia dello sviluppo	6	(48 h)	SECS-P/08	Obiettivo del corso è principalmente quello di fornire allo studente una panoramica dei temi più significativi dello sviluppo economico contemporaneo e dei problemi che caratterizzano la crescita economica, nonché l'approfondimento degli strumenti e delle politiche che si propongono di ridurre gli enormi divari economici esistenti tra i paesi sviluppati e quelli in via di sviluppo	Economia politica 1 Economia politica 2
Etica economica e responsabilità soc. delle imprese	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire agli studenti le basi teorico conoscitive per cogliere ed analizzare criticamente i legami tra etica ed economia sia in termini generali sia con riferimento ai comportamenti strategici delle imprese, letti nell'ottica della responsabilità non solo economica ma anche sociale ed ambientale.	
Geografia della comunicazione	6	(48 h)	M-GGR/02	Il corso intende proporre le categorie concettuali fondamentali per un approccio alla materia tendente a privilegiare il filone dell'analisi nomotetica. Pur nei limiti di un quadro di riferimento generale, lo scopo principale è quello di far acquisire gli strumenti indispensabili alla corretta interpretazione delle diverse forme di mobilità spaziale dei fenomeni economici.	
Geografia economica Mod A	3	(24 h)	M-GGR/02	Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia. Il modulo fornisce gli strumenti geografici per analizzare il sistema economico mondiale alla luce degli attuali processi legati alla globalizzazione. Partendo dall'evoluzione dell'ultimo secolo, dal paradigma centro-periferia e dalla distribuzione delle risorse sul pianeta, vengono esaminati il fenomeno delle imprese transnazionali e della divisione internazionale del lavoro, le direttrici del commercio mondiale, i flussi dell'informazione e della conoscenza e la rete delle città globali.	

Geografia economica Mod B	3	(24 h)	M-GGR/02	<p>Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia.</p> <p>Il modulo propone la conoscenza degli aspetti geografici del sistema finanziario mondiale. Particolare attenzione sarà riservata ai fattori che hanno variamente contribuito alla centralizzazione dei capitali in poche aree geografiche, alla formazione di nuove dipendenze ed esclusioni e ai circuiti informali (microcredito, LETs, Banche del Tempo) quali strumenti per la ricerca di soluzioni coerenti con la cultura e le caratteristiche sociali dei luoghi.</p>	
Il campionamento statistico	3	(24 h)	SECS-S/01	Il Corso si propone di completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali.	Statistica II (9 cfu)
Il mercato del lavoro: competenze per la ricerca attiva del lavoro	3	(24 h)		L'attività in oggetto si propone di trasmettere competenze utili per la conoscenza del mercato del lavoro nei suoi fondamentali meccanismi di funzionamento sia economici che giuridici, delle fonti e dei canali da cui acquisire informazioni circa la dinamica della domanda di lavoro, degli strumenti attivabili per progettare percorsi di inserimento nel mondo del lavoro.	
Il mercato del lavoro: competenze per l'autoimprenditorialità	3	(24 h)		L'attività in oggetto si propone di promuovere la diffusione della cultura di impresa e di trasmettere competenze utili per considerare l'avvio di attività imprenditoriali come opzione possibile di inserimento nel mondo del lavoro; in questo quadro si affronterà il problema della predisposizione del business plan, come strumento di verifica della fattibilità economico finanziaria di una nuova iniziativa e di gestione del suo lavoro.	
Il processo di aziendalizzazione delle società calcistiche. Il caso Genoa C.f.c.	3	(24 h)		Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza polivalente sul funzionamento di una azienda sportiva e in particolare di quella calcistica, fondata su una visione generale delle problematiche amministrative, giuridiche, gestionali ed organizzative, delle dinamiche commerciali e del marketing sportivo - 70 studenti - numero crediti conseguiti e media curricolare - 24 ore (12 incontri da 2 ore) con obbligo di frequenza di almeno 10 incontri sui 12 previsti	
International financial institutions	6	(48 h)	IUS/13	Aim of the course is to provide students with the basic knowledge of the juridical and institutional framework in which the international cooperation in financial matters operates to support national actions for development aid and for facing the global challenge.	Istituzioni di diritto privato Istituzioni di diritto pubblico
Lingua francese	6	(48 h)	L-LIN/04	Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali	
Lingua spagnola	6	(48 h)	L-LIN/07	Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni.	
Lingua tedesca	6	(48 h)	L-LIN/14	Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di coloro che già posseggono nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua.	
Management della qualità	6	(72 h)	SECS/P10	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per la comprensione del ruolo della qualità nella definizione delle strategie e nelle prassi operative e il suo efficace perseguimento.	
Management internazionale	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire le categorie concettuali ed interpretative dei processi di globalizzazione dell'economia. Vengono approfonditi i principali strumenti a disposizione delle imprese per operare e competere nei settori globali, nel terziario e nei business internet-based. E' prevista la realizzazione di un business plan per l'internazionalizzazione.	

Management strategico e corporate governance	9	(72 h)	SECS/P08	<p>Il corso è focalizzato sul management strategico e sulle connesse problematiche di governo delle imprese.</p> <p>Il corso è articolato in due parti fondamentali.</p> <p>La prima parte si propone di approfondire i contenuti delle strategie di sviluppo e di sopravvivenza dell'impresa e le problematiche centrali della formulazione della strategia d'impresa. Particolare attenzione sarà dedicata alla valutazione ex ante ed ex post delle strategie, a partire dalla comprensione delle relazioni intercorrenti tra creazione del valore e strategia d'impresa.</p> <p>La seconda parte intende fornire allo studente un quadro conoscitivo sul tema del governo dell'impresa, focalizzandosi su: i diversi modelli di corporate governance; chi governa, come e perché; i rapporti tra proprietà e direzione; le diverse tipologie di proprietà azionaria e management; governo e organi sociali; i conflitti di interesse. In particolare, verranno analizzati i rapporti che intercorrono tra corporate governance, mercati finanziari e competitività delle imprese.</p>	
Marketing progredito	9	(36 h)	SECS/P08	<p>Offre agli studenti della laurea specialistica in General Management gli strumenti concettuali e le metodologie specifiche sottostanti al governo dei rapporti di scambio tra clienti e fornitori industriali, secondo un approccio di marketing "relazionale" e "network".</p>	
Organization theory	6	(48 h)	SECS-P/10	<p>We usually think of theories as a mere academic affair. Of course they are, but they are also powerful tools in the problem-setting process in any organization. Moving from this hypothesis, the goal of this course is to present, discuss and criticize a number of classical organizational theories, enlightening their value and their limits in interpreting and solving a wide range of managerial problems. Students will be asked to actively attend lessons, interact with the teacher and regularly partake in group projects.</p>	
Politica economica 2	9	(72 h)	SECS/P02	<p>Il corso affronta temi di politica economica associati all'invecchiamento della popolazione, al sostegno dell'innovazione tecnologica ed all'interazione tra cultura ed economia. Si trattano anche aspetti di politica economica quali l'incoerenza temporale e le implicazioni forme di razionalità limitata</p>	
Politica economica e finanz. applicata	9	(72 h)	SECS/P02	<p>Il corso intende mostrare alcune possibili applicazioni a problemi attuali delle teorie microeconomiche e macroeconomiche studiate nei corsi istituzionali.</p>	
Processi organizzativi	9	(72 h)	SECS/P10	<p>Il corso propone, con una didattica attiva e l'articolazione in Gruppi di Lavoro, una serie di approfondimenti su temi o casi di processi organizzativi tipici delle organizzazioni complesse. Non solo l'impresa, pertanto. Anche altre organizzazioni complesse il cui approfondimento è essenziale nelle attuali dinamiche economico-sociali, sia in ambito for profit sia non profit, anche alla luce di testimonianze provenienti dal mondo dell'impresa e della discussione di casi aziendali particolarmente significativi.</p>	
Ricerca operativa nella gestione aziendale	6	(48 h)	MAT/09	<p>Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative alla formulazione e risoluzione di problemi di ottimizzazione tipici della Ricerca Operativa applicati alla gestione aziendale. Particolare attenzione verrà data all'interpretazione economica dei risultati e all'utilizzo di software applicativo per la risoluzione dei problemi trattati.</p>	
Ricerca operativa per il management	9	(72 h)	MAT/09	<p>Il corso intende fornire gli strumenti per poter affrontare consapevolmente problemi di pianificazione e di scelte strategiche utilizzando tecniche proprie del management science (programmazione matematica e project management). I metodi proposti saranno applicati per l'analisi di recenti casi aziendali di successo tramite l'utilizzo di alcuni tra i più diffusi ambienti software di ottimizzazione.</p>	
Statistica metodologica	3	(24 h)	SECS-S/01	<p>Il Corso intende completare la preparazione statistica degli studenti delle lauree magistrali</p>	almeno 6 cfu dei corsi avanzati di Statistica
Statistica II	9	(72 h)	SECS/S01	<p>Obiettivi formativi: Il corso è articolato in due parti consequenziali.</p> <p>La prima parte – Approfondimenti di calcolo delle probabilità, Le variabili aleatorie – è una integrazione alle lezioni di calcolo delle probabilità tenute nel corso di Statistica I ed è finalizzata al consolidamento delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La seconda parte – Il campionamento casuale e la stima dei parametri, Una introduzione euristica sul comportamento degli Stimatori, La verifica delle ipotesi statistiche – è una introduzione ai più importanti argomenti della metodologia statistica ritenuti utili al completamento della formazione di un moderno laureato in Economia, con particolare attenzione pertanto ai problemi della statistica applicata ai quali, durante il corso, ci si propone di fare continuo riferimento.</p>	

Storia d' impresa	6	(36 h)	SECS/P12	Il corso si propone di indagare origine, trasformazione e comportamenti in prospettiva storica dell'impresa quale istituzione centrale dello sviluppo economico moderno. Verranno analizzati i mutamenti della dimensione, delle forme e della governance delle imprese, con particolare riferimento al caso italiano.	
Spreadsheet optimization	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo la conoscenza avanzata dell'utilizzo di un foglio elettronico (Excel) per la risoluzione di problemi di ottimizzazione complessi relativi a casi di studio prototipali che saranno sviluppati ed analizzati come what – if – analysis in aula informatica durante il corso.	
Transports and economic theory	6	(48 h)	SECS-P/06	Il corso tratta i contributi che il settore dei trasporti ha fornito nel corso degli ultimi due secoli alla teoria economica con riferimento sia agli aspetti macroeconomici (particolarmente il rapporto trasporti-crescita) sia a quelli microeconomici (dalla teoria dei costi comuni al ruolo dei monopoli naturali, alle esperienze di liberalizzazione e regolazione dei mercati).	