

**LM19 – INFORMAZIONE ED EDITORIA****Obiettivi formativi degli insegnamenti a.a. 2011-2012**curriculum *Giornalismo culturale ed Editoria – GCE*curriculum *Giornalismo politico e pubblica opinione - GPPO*

(La sequenza degli insegnamenti è in ordine alfabetico, con indicazione del curriculum di riferimento e dei cfu assegnati)

**Analisi del linguaggio politico - SPS/01**

GPPO – 6 cfu

Nel corso si studia il linguaggio della teoria e della prassi politica. Campo, soggetti e funzionamento della comunicazione politica. Il discorso politico: elementi e funzioni. I principali modelli di analisi del discorso politico. Origine lessicale, usi e sviluppi semantici della principale terminologia politica; le forme espressive del discorso politico.

**Antropologia delle società complesse – M-DEA/01**

GCE – 6 cfu

Obiettivo formativo della disciplina è l'acquisizione di una strumentazione teorica e metodologica funzionale all'analisi delle retoriche comunicative relative alla costruzione dell'"altro" e delle conseguenti identità del noi.

**Comunicazione politica e opinione pubblica - SPS/11**

GPPO – 6 cfu

Il corso intende presentare le teorie principali della comunicazione politica focalizzando gli attori coinvolti nelle relazioni comunicative. Particolare attenzione è rivolta al ruolo dell'opinione pubblica, alle sue espressioni e alle sue trasformazioni.

**Diritto delle comunicazioni di massa - IUS/01**

GPPO / GCE – 6 cfu

Il corso mira alla conoscenza principi costituzionali sulla libertà d'informazione e sulla disciplina giuridica della stampa e della radiotelevisione, con particolare attenzione agli organi di governo ed alla evoluzione delle competenze delle Regioni in materia di comunicazione di massa.

**Diritto europeo delle comunicazioni di massa - IUS/01**

GPPO / GCE – 6 cfu

Il corso esamina la disciplina comunitaria sulle comunicazioni massa; lineamenti di diritto europeo dell'informazione; la tutela della proprietà intellettuale; le problematiche fondamentali della professione giornalistica nei principali Paesi europei.

**Etica della comunicazione – M-FIL/03**

GCE / GPPO - 9 cfu

L'insegnamento ha lo scopo di chiarire le implicazioni morali della comunicazione, attraverso l'analisi di diverse teorie e modelli di comunicazione da Aristotele al dibattito contemporaneo. Come etica applicata studia le problematiche e le regole della comunicazione nell'ambito dei media, delle istituzioni pubbliche, del rapporto medico-paziente, della pubblicità, della mediazione culturale, dell'impresa (analisi di codici, protocolli, linee-guida). Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.

**Filosofia della scienza – M-FIL/02**

GCE – 6 cfu

**Il corso intende offrire un quadro esaustivo dei rapporti tra filosofia e scienza in epoca moderna e contemporanea, con particolare attenzione a temi classici quali "teoria**

scientifico”, “scienza e metafisica” e “progresso scientifico”, nonché trattare le correnti epistemologiche più significative, mediante la lettura di testi.

#### **Geopolitica – MGGR/01**

GPPO – 6 cfu

Il corso esamina, attraverso le trasformazioni dei concetti della geografia e della pratica cartografica, le relazioni tra l'evoluzione dell'idea dello spazio, la teoria geografica e i rapporti tra gli Stati.

#### **Giornalismo internazionale - M-STO/04**

GCE / GPPO - 9 cfu

**Il corso propone lo studio dei modelli dell'informazione nei diversi paesi dell'area occidentale e il delinearsi degli scenari nei paesi emergenti nel confronto tra giornalismo tradizionale e nuovi media. Il corso monografico propone l'approfondimento di tematiche specifiche; particolare attenzione sarà dedicata alle fonti del giornalismo in internet. Durante le attività seminariali è prevista la lettura comparata di alcuni quotidiani esteri finalizzata alla redazione di una rassegna stampa su argomenti di attualità. Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.**

#### **Informazione multimediale integrata – INF/01**

GCE – 6 cfu / GPPO – 6 cfu

Il corso mira a definire gli ambiti dell'informazione multimediale integrata, la contaminazione dei linguaggi, dei generi e delle conoscenze, gli obiettivi, le strategie e i contenuti del Content management, la web usabilità. Saranno anche presentati alcuni modelli significativi di gestione integrata, multimediale e multicanale della notizia.

#### **Laboratorio di Grafica editoriale e pubblicitaria - ICAR/17**

GCE – 6 cfu

Il corso propone lo studio dei percorsi della grafica editoriale e pubblicitaria, l'analisi dei prodotti con ampie attività di laboratorio per avvicinare gli studenti al mondo dell'immagine editoriale e pubblicitaria, cioè a quei sistemi di visualizzazione che traducono un messaggio in segno attraverso i canali di comunicazione.

#### **Le forme di Stato e di governo - IUS/21**

GPPO – 6 cfu

**Obiettivo formativo del corso è quello di offrire una panoramica sui grandi sistemi istituzionali del mondo, approfondendo in particolare, con riferimento allo Stato democratico occidentale, il governo parlamentare, quello presidenziale e quello semipresidenziale.**

#### **Letteratura italiana moderna e contemporanea – L-FIL-LET/11**

GCE – 6 cfu

Il corso tende ad approfondire il quadro generale della letteratura italiana moderna (poesia, prosa narrativa, saggistica) sia in rapporto ai testi e alla metodologia critica, sia in rapporto ad un meditato inquadramento storiografico; tende altresì a proporre un allargamento della prospettiva critica che tenga conto delle parallele esperienze e sperimentazioni nei territori della musica e delle arti visive.

#### **Linguistica e pragmatica della comunicazione – L-LIN/01**

GCE / GPPO – 9 cfu

Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli strumenti teorici e metodologici fondamentali per l'analisi linguistica dei testi, nelle fasi di codifica e di decodifica contestualizzata dei medesimi. Nella prima parte del corso, sullo sfondo di un sapere semiotico generale, mediante le categorie linguistiche di base, sia a un macro- sia a un micro- livello, verrà acquisita la capacità di

costruire e interpretare consapevolmente i messaggi linguistici. Scopo della seconda parte è incrementare sensibilmente la consapevolezza metapragmatica di produttori e utenti dei messaggi linguistici ai vari livelli di analisi, con particolare attenzione, in un'ottica sia teorica sia applicativa, ai temi della costruzione (coerente) dei testi e degli impliciti da essi veicolati. Attraverso modalità seminariali e di partecipazione attiva gli studenti acquisiranno la capacità di lettura e analisi critica di testi reali, in particolare di testi giornalistici.

#### **Political Economy - SECS-P/02**

GPPO – 6 cfu

**Il corso ha come obiettivo principale lo studio delle interrelazioni tra politica, da un lato, e istituzioni e scelte economiche, dall'altro. In particolare, nella prima parte del corso ci si soffermerà sull'origine e sull'evoluzione delle istituzioni, mentre nella seconda parte, si mostrerà come le istituzioni, attraverso incentivi e disincentivi, influiscano sul comportamento e sulle scelte dei Policymakers. Agli studenti saranno distribuiti durante il corso materiali di documentazione e gli Appunti delle lezioni.**

#### **Relazioni Internazionali - SPS/04**

GPPO – 6 cfu

Obiettivo formativo del corso è il raggiungimento da parte degli studenti di una idonea conoscenza della struttura e dei processi del sistema internazionale.

#### **Sociologia delle relazioni internazionali - SPS/11**

GPPO – 6 cfu

Il corso studia gli interscambi e le interdipendenze economiche e sociali, politiche e culturali; politiche di equilibrio, di prestigio e di potenza; coesistenza e cooperazione, integrazione e federazione fra Stati; comunità mondiale e governo internazionale.

#### **Storia del giornalismo - M-STO/04**

GCE / GPPO - 9 cfu

Il corso generale si propone di far conoscere i contesti culturali, politici, economici e sociali che hanno determinato la nascita dei diversi generi fino al consolidarsi di sistemi di informazione complessi. Nella seconda parte vengono tracciate le linee di sviluppo del giornalismo in Italia con l'analisi critica dei fogli che più hanno inciso sulla crescita della società italiana, dalla fine del XVI secolo a oggi. Il corso monografico propone l'approfondimento di tematiche specifiche. Le attività seminariali partono dalla sollecitazione di eventi dell'attualità (percorsi della libertà di stampa, ruolo del giornalista tra informazione e disinformazione, rapporti tra stampa, televisione e nuovi media, etc.) al fine di orientare lo studente verso una verifica corretta del contesto storico che li ha determinati. Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.

#### **Storia della comunicazione scientifica - M-ST0/05**

GCE – 6 cfu

**Con il grado di complessità raggiunto dalla cultura (e dalla produzione) di carattere tecnico-scientifico si è andata parallelamente affermando in modo crescente la necessità di predisporre adeguate forme e strategie metodologiche per comunicare la scienza. Del resto la comunicazione scientifica ha una sua storia (raramente raccontata e studiata) che va dal Rinascimento all'attualità. Il corso si propone di analizzare come è nato il giornalismo scientifico evidenziandone l'importanza e l'incidenza a livello socio-istituzionale, nonché di approfondire altre tematiche affini.**

#### **Storia della grafica e delle arti in età contemporanea – L-ART/03**

GCE – 6 cfu

**Il corso si propone di fornire un'adeguata conoscenza della storia del design grafico dalla fine del XIX secolo ai giorni nostri attraverso i suoi principali movimenti e protagonisti, con particolare attenzione al rapporto tra arti visive e grafica pubblicitaria.**

#### **Storia della lingua italiana - L-FIL-LET/12**

GCE – 6 cfu

Gli studenti di *Informazione ed Editoria* al termine del corso, dovrebbero possedere: idea della composizione del lessico italiano (lingue di provenienza, modalità di produzione, distribuzione nel tempo e nei diversi settori della comunicazione, indici di frequenza); consapevolezza della variabilità sociolinguistica della lingua; capacità di analisi linguistica di testi di diversa tipologia e di diversa età; attitudine alla lettura linguistica e formale di testi della tradizione letteraria e contemporanei.

#### **Storia del libro e dell'editoria – M-STO/08**

GCE – 6 cfu

**Obiettivi formativi sono la conoscenza delle principali caratteristiche tecniche, modalità commerciali e dinamiche culturali dell'editoria libraria italiana ed europea nei secoli XV-XIX; la conoscenza generale della editoria italiana del secolo XIX; l'individuazione delle caratteristiche contenutistiche, dei paradigmi di sviluppo, di evoluzione, di modernizzazione commerciale, intellettuale e finanziaria dell'editoria nazionale non solo libraria tra '800 e 900**

#### **Storia dell'opinione pubblica- SPS/02**

GPPO – 6 cfu

**Il corso prevede l'analisi della “*storia e critica dell'opinione pubblica*”, per riprendere il titolo del noto saggio di Jürgen Habermas, particolarmente consigliato in una laurea magistrale per il giornalismo e l'editoria. Con la ‘nascita dell’opinione pubblica’, che coincide con l’entrata nella ‘modernità’, si costituisce il ‘pubblico’ dei lettori dei giornali e delle riviste; di conseguenza particolare attenzione sarà dedicata alla stampa periodica, considerata strumento organizzativo ed espressivo del pubblico come arbitro (ritenuto) imparziale dei conflitti politici e sociali. Inoltre si prenderà in considerazione la saggistica sul tema, nutrita e, spesso, di elevata cifra culturale, prodotta specialmente nei paesi anglosassoni nei quali è più radicata la democrazia liberale.**

#### **Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico - SPS/08**

GCE / GPPO - 12 cfu

Il corso tende a presentare i diversi contesti in cui il fatto diventa notizia, i criteri di notiziabilità, la gerarchia delle notizie nei diversi ambiti dell'informazione, i linguaggi specifici dei media attraverso lezioni frontali ed ampia attività di tipo pratico. Il corso è organizzato in moduli (**Modulo A Linguaggio giornalistico / Modulo B Pratica giornalistica**).