

Allegato al Regolamento didattico de Corso di Laurea in Economia Aziendale

Elenco delle attività formative attivabili e relativi obiettivi formativi

Attività formativa	CFU	Ore	SSD Ins	Obiettivi formativi	Propedeuticità
Comparative history of european industrialization	6	(48 h)	SECS-P/12	The course will deal with the processes of industrialization and economic development in Europe during the XIXth and XXth centuries. The perspective which will be adopted intends to stress similarities and differencies among the various national paths to the industrial maturity, looking at the interdependencies in the framework of a long 'globalization'.	Economia politica 1
Consumer law	6	(48 h)	IUS/01	The course aims at illustrating the various tools, both in contract and in tort law, available to Italian consumers for the protection of their interests against aggressive or disleading commercial strategies. At the same time, the students are provided with a picture of consumer protection in the law of the European Union	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Controllo di gestione	9	(72 h)	SECS/P07	Il corso si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative. Il corso si articola in tre parti: la prima approfondisce aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo; la seconda si concentra sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; la terza parte affrontata le tematiche del budget, dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro.	
Diritto aeronautico	6	(48 h)	IUS/06	Il corso è orientato a fornire una conoscenza dei profili istituzionali pubblicistici e privatistici della materia attraverso l'analisi critica della normativa internazionale, comunitaria e nazionale. Verranno altresì approfonditi, attraverso lo studio dei principali casi giurisprudenziali, alcuni temi di particolare attualità ed interesse.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto commerciale	9	(72 h)	IUS/04	Il corso si propone di fornire agli studenti le nozioni di base del diritto commerciale (imprenditore, azienda, società di persone e società di capitali)	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto dei contratti marittimi	6	(48 h)	IUS/06	Il corso di Diritto dei Contratti Marittimi intende consentire una conoscenza dei più tipici ed importanti contratti stipulati nei settori trasportistici marittimi e multimodali attraverso lo studio dei documenti quotidianamente utilizzati dalle aziende di settore. Il corso è pertanto consigliato sia agli studenti del Corso di Laurea Triennale in Economia della Aziende marittime, dei trasporti e della logistica, in quanto permette di addentrarsi pragmaticamente nelle realtà contrattuali entro cui operano le aziende dei settori di riferimento, sia agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Marittimo e Portuale in quanto permette l'approfondimento pratico e l'implementazione delle conoscenze su alcune tematiche contrattuali affrontate nel corso dell'insegnamento istituzionale di Diritto della Navigazione.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto del lavoro	9	(72 h)	IUS/07	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto della famiglia e delle successioni	6	(48 h)	IUS/01	Il corso intende illustrare le regole fondamentali che governano i rapporti patrimoniali nella famiglia e il diritto delle successioni, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare e successorio (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, patti di famiglia, limiti alla libertà di testare, patti successori, ecc.)	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato

Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto delle successioni	3	(24h)	IUS/01	Il secondo modulo affronta le questioni relative alla trasmissione della ricchezza a causa di morte, sviluppando in particolare il tema dei limiti all'autonomia privata in campo successorio (diritti dei legittimari, patti successori, patti di famiglia).	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto della famiglia e delle successioni Mod: Diritto patrimoniale della famiglia	3	(24 h)	IUS/01	Il primo modulo affronta le questioni relative alla circolazione familiare della ricchezza, approfondendo in modo particolare il tema dell'autonomia privata in ambito familiare (convenzioni matrimoniali, convenzioni in sede di separazione e divorzio, convenzioni tra conviventi).	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto dell'informatica	6	(48 h)	IUS/01	Il corso si propone di fornire il quadro dei problemi giuridici posti dall'avvento delle nuove tecnologie informatiche e telematiche, alla luce della più recente normativa e dei principali orientamenti della giurisprudenza. In particolare verranno approfonditi i seguenti problemi: commercio elettronico, documento informatico; firma digitale; modi di pagamento; privacy nell'era informatica; tutela giuridica del software; nomi di dominio e segni distintivi; internet e responsabilità civile.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Diritto delle imprese turistiche	6	(36 h)	IUS/04	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese turistiche, i loro rapporti con il mercato ed i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale ed internazionale. Vengono inoltre forniti gli strumenti per la gestione delle problematiche organizzative e di marketing operativo.	
Diritto tributario	9	(72 h)	IUS/12	Il corso è orientato a fornire un quadro dei problemi generali della disciplina e dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano, con particolare riguardo al sistema delle imposte sui redditi e dell'iva.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Economia agraria e turismo	6	(48 h)	AGR/01	Disciplina che interessa specificamente il territorio ligure poiché in esso hanno particolare rilievo aziende e realtà concernenti il settore primario, sia a riguardo dell'offerta alimentare e dell'attività della pesca, sia per quanto concerne il settore della floricoltura: pensiamo al "distretto agricolo floro vivaistico del ponente". Evidenzia altresì il crescente rilievo multifunzionale dell'impresa agricola nei riguardi dell'accoglienza agrituristica e della tutela ambientale.	
Economia aziendale	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti del primo anno di tutti i Corsi di studio della Facoltà una conoscenza di base comune intorno ai principi e alle logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, il loro carattere di sistemi unitari finalizzati alla produzione di ricchezza, le condizioni di funzionamento legate all'equilibrio economico e finanziario. Gli studenti dovranno inoltre acquisire la padronanza dei temi del reddito, del capitale, del fabbisogno finanziario, che sono necessari per misurarsi con i problemi di gestione, organizzazione e rilevazione oggetto di specifici insegnamenti nei successivi anni di corso.	
Economia degli intermediari finanziari	9	(72 h)	SECS/P11	Il corso si propone di fornire gli strumenti conoscitivi e le chiavi di interpretazione del funzionamento del mercato finanziario, inteso in senso lato. Oggetto di studio sono quindi le principali componenti del sistema finanziario (strumenti, mercati e intermediari) e i principi che governano il loro funzionamento. Si tratta di un corso in cui alla componente teorica si affianca una parte applicativa anche basata sull'attualità dei mercati e degli intermediari	
Economia del lavoro	6	(48 h)	SECS/P01	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti di analisi propri dell'economia del lavoro, utili a comprendere le problematiche più attuali del mercato del lavoro nazionale e internazionale	
Economia del mercato mobiliare	6	(48 h)	SECS/P11	Il corso ha il duplice obiettivo di offrire una preparazione di base in materia di analisi e di valutazione degli investimenti finanziari e di struttura e di funzionamento del mercato mobiliare. In particolare si propone di fornire il quadro teorico e la strumentazione analitica per valutazioni e scelte di investimento relative a singoli titoli e a portafogli di titoli, nonché a strumenti di natura derivata.	

Economia delle aziende di credito	9	(72 h)	SECS/P11	Il corso si propone di presentare gli aspetti fondamentali che caratterizzano la gestione delle aziende di credito: normativa di vigilanza, equilibri economico-finanziari, assetti strutturali, funzioni economiche, funzioni produttive caratteristiche. Lo studente viene messo in grado di cogliere sia le peculiarità che distinguono l'attività bancaria da quella delle altre categorie di imprese sia la complessità della gestione bancaria e le interrelazioni che la caratterizzano, sia interne (tra attività, processi, unità organizzative) sia esterne (con le variabili ambientali).	
Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche	6	(48 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Economia delle aziende e amministrazioni pubbliche si propone di fornire una conoscenza di base delle caratteristiche del sistema delle aziende e amministrazioni pubbliche nella prospettiva economico aziendale, evidenziando le problematiche manageriali e gli strumenti di governo di queste realtà pubbliche, anche alla luce dei cambiamenti istituzionali più recenti.	
Economia del turismo	6	(48 h)	SECS-P/02	Il corso si propone di illustrare le possibilità di applicazione dei modelli micro e macroeconomici di base alle più rilevanti problematiche economiche del turismo	

Economia e gest. delle imprese internaz.	6	(48 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfondite le tematiche relative alle politiche di marketing internazionale ed i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione.	Economia e gestione delle imprese
Economia e gestione delle imprese	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso si propone di fornire le categorie concettuali fondamentali per approcciare la realtà delle imprese viste nelle loro strategie, struttura, cultura, forme di governo	
Economia e gestione delle imprese turistiche	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso vuole fornire gli strumenti conoscitivi idonei a comprendere le problematiche strategiche delle imprese turistiche, i loro rapporti con il mercato ed i principali problemi emergenti nella loro conduzione, a partire dalla valutazione dei mutamenti dell'ambiente economico e del mercato turistico nazionale ed internazionale. Vengono inoltre forniti gli strumenti per la gestione delle problematiche organizzative e di marketing operativo.	
Economia politica 1	9	(72 h)	SECS/P01	Il corso intende fornire i primi elementi per spiegare le decisioni economiche dei singoli operatori (famiglie e imprese), con particolare riguardo ai risultati della loro interrelazione sul mercato e ai motivi di fallimento dello stesso (comportamenti monopolistici e strategici, asimmetrie informative, esternalità).	
Economia politica 2	6	(48 h)	SECS/P01	Il corso intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili economiche nazionali ed internazionali, con particolare attenzione al breve periodo. In particolare il corso, tramite l'analisi del mercato dei beni e delle attività finanziarie, si concentrerà sul processo di determinazione del reddito e dei tassi di interesse nel breve periodo e sulle politiche monetarie e fiscali implementabili dalle principali autorità di politica economica (governi e banche centrali).	Economia politica I
Finanza aziendale	6	(48 h)	SECS/P09	Il corso si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppate le metodologie di analisi finanziaria, i criteri e le metodologie di valutazione degli investimenti aziendali ed i criteri e processi di definizione del piano finanziario di copertura degli impieghi.	
Geografia della comunicazione	6	(48 h)	M-GGR/02	Il corso intende proporre le categorie concettuali fondamentali per un approccio alla materia tendente a privilegiare il filone dell'analisi nomotetica. Pur nei limiti di un quadro di riferimento generale, lo scopo principale è quello di far acquisire gli strumenti indispensabili alla corretta interpretazione delle diverse forme di mobilità spaziale dei fenomeni economici.	

Geografia economica Mod A	3	(24 h)	M-GGR/02	<p>Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia.</p> <p>Il modulo fornisce gli strumenti geografici per analizzare il sistema economico mondiale alla luce degli attuali processi legati alla globalizzazione. Partendo dall'evoluzione dell'ultimo secolo, dal paradigma centro-periferia e dalla distribuzione delle risorse sul pianeta, vengono esaminati il fenomeno delle imprese transnazionali e della divisione internazionale del lavoro, le direttrici del commercio mondiale, i flussi dell'informazione e della conoscenza e la rete delle città globali.</p>	
Geografia economica Mod B	3	(24 h)	M-GGR/02	<p>Il corso fornisce gli strumenti geo-economici per l'analisi del sistema-mondo alla luce dell'evoluzione recente e del fenomeno della globalizzazione. Vengono esaminate le variabili e le determinanti dei processi di sfruttamento delle risorse, di localizzazione delle attività produttive, di concentrazione delle attività e dei flussi finanziari, delle nuove dipendenze planetarie centro-periferia.</p> <p>Il modulo propone la conoscenza degli aspetti geografici del sistema finanziario mondiale. Particolare attenzione sarà riservata ai fattori che hanno variamente contribuito alla centralizzazione dei capitali in poche aree geografiche, alla formazione di nuove dipendenze ed esclusioni e ai circuiti informali (microcredito, LETs, Banche del Tempo) quali strumenti per la ricerca di soluzioni coerenti con la cultura e le caratteristiche sociali dei luoghi.</p>	
Idoneità di conoscenze e competenze informatiche	5	(40 h)	ING-INF/05	Applicazioni, con riferimento a problemi economici e finanziari, di foglio elettronico, data base, elaborazione testi	
Lingua inglese Mod A	4,5	(36 h)	L-LIN/12	Il Corso di Lingua Inglese si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura anglofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali	
Lingua inglese Mod B	4,5	(36 h)	L-LIN/12	Corso di tipo specialistico-pratico, che permette allo studente di interagire in situazioni comunicative, accademiche e professionali e di comprendere i principali generi testuali dell'inglese economico e degli affari. Il corso presuppone, pertanto, che lo studente possieda già una conoscenza intermedia della lingua inglese.	
Il processo di aziendalizzazione delle società calcistiche. Il caso Genoa C.f.c.	3	(24 h)		Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza polivalente sul funzionamento di una azienda sportiva e in particolare di quella calcistica, fondata su una visione generale delle problematiche amministrative, giuridiche, gestionali ed organizzative, delle dinamiche commerciali e del marketing sportivo - 70 studenti - numero crediti conseguiti e media curricolare - 24 ore (12 incontri da 2 ore) con obbligo di frequenza di almeno 10 incontri sui 12 previsti	
International financial institutions	6	(48 h)	IUS/13	Aim of the course is to provide students with the basic knowledge of the juridical and institutional framework in which the international cooperation in financial matters operates to support national actions for development aid and for facing the global challenge.	Istituzioni di diritto pubblico, Istituzioni di diritto privato
Istituzioni di diritto pubblico	6	(48 h)	IUS/09	Il corso verte su tutte le più rilevanti tematiche del diritto pubblico, con trattazione dei profili di diritto costituzionale e dei principali istituti del diritto amministrativo	
Istituzioni diritto privato	6	(48 h)	IUS/01	Il corso si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	
Lingua francese	6	(48 h)	L-LIN/04	Il Corso si propone di affrontare il linguaggio nel contesto della cultura francofona in relazione a tematiche economiche basandosi principalmente su attività di lettura, ascolto e discussione di testi di varia natura. Obiettivo dell'insegnamento è sviluppare competenze e trasmettere strumenti atti a leggere in modo accurato ed efficiente e, contemporaneamente, sviluppare abilità di rielaborazione e sintesi in vista di autonome produzioni scritte o orali	

Lingua spagnola	6	(48 h)	L-LIN/07	Studio della lingua nei suoi aspetti fonologici, morfologici, morfosintattici e lessicali. Lettura, commento e discussione di testi riguardanti la realtà economica della Spagna e dei Paesi iberofoni.	
Lingua tedesca	6	(48 h)	L-LIN/14	Il corso si propone di sviluppare le competenze specifiche di coloro che già posseggono nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua.	
Marketing	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso persegue due obiettivi formativi specifici: 1. trasferire agli studenti le conoscenze di base utili per affrontare la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei mercati (con particolare riferimento ai comportamenti competitivi e dei consumatori) e dell'impresa (con particolare riferimento al ruolo, ai compiti ed agli strumenti utilizzabili dalla funzione marketing) 2. formare le competenze di base utili per risolvere semplici problemi di gestione del rapporto con il/i mercati di sbocco, con particolare riferimento alla gestione operativa delle leve del marketing.	
Marketing del turismo	9	(72 h)	SECS/P08	Il corso di marketing si propone di illustrare alcuni strumenti di analisi della domanda dei servizi turistici ed alcuni aspetti del marketing interattivo che possono costituire utili punti di riferimento per la gestione orientata al marketing dell'intero sistema di relazioni tra organizzazioni private e pubbliche sottostante all'offerta di servizi turistici.	
Matematica finanziaria	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse. Inoltre, con riferimento ad operazioni finanziarie aleatorie, illustra alcune coperture assicurative sulla durata di vita e fornisce modelli e metodi matematici tipici di tali contratti.	
Matematica generale	9	(72 h)	SECS/S06	Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati nelle altre discipline oggetto di studio nella Facoltà.	
Organization theory	6	(48 h)	SECS-P/10	We usually think of theories as a mere academic affair. Of course they are, but they are also powerful tools in the problem-setting process in any organization. Moving from this hypothesis, the goal of this course is to present, discuss and criticize a number of classical organizational theories, enlightening their value and their limits in interpreting and solving a wide range of managerial problems. Students will be asked to actively attend lessons, interact with the teacher and regularly partake in group projects.	
Organizzazione aziendale	6	(48 h)	SECS/P10	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	
Organizzazione e gestione delle risorse umane	6	(48 h)	SECS/P10	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione dei sistemi di gestione delle persone negli assetti organizzativi	
Politica economica e finanziaria	6	(48 h)	SECS/P02	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze relative agli strumenti della politica economica ed al ruolo dell'intervento pubblico in economia.	Economia I ed Economia II
Ragioneria generale	9	(72 h)	SECS/P07	L'insegnamento di Ragioneria generale si propone di fornire agli studenti del secondo anno la base teorica per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio d'esercizio secondo le disposizioni del codice civile. In particolare verranno approfonditi il metodo contabile e la logica della partita doppia applicata al sistema del reddito e del capitale, con specifico riferimento alle operazioni aziendali delle aziende in funzionamento. Gli studenti dovranno inoltre acquisire le conoscenze necessarie per redigere ed interpretare il bilancio d'esercizio secondo l'attuale normativa civilistica.	
Ricerca operativa nella gestione aziendale	6	(48 h)	MAT/09	Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative alla formulazione e risoluzione di problemi di ottimizzazione tipici della Ricerca Operativa applicati alla gestione aziendale. Particolare attenzione verrà data all'interpretazione economica dei risultati e all'utilizzo di software applicativo per la risoluzione dei problemi trattati.	

Scienza delle finanze	6	(48 h)	SECS/P03	Il corso si pone l'obiettivo di fornire idonei strumenti di analisi economica per la comprensione del ruolo del settore pubblico e più in generale del contesto economico delle moderne economie di mercato.	
Statistica I	9	(72 h)	SECS/S01	Obiettivi formativi: Il corso è articolato in tre parti strettamente connesse. La prima parte - Elementi di statistica descrittiva - è relativa ai concetti fondamentali della statistica descrittiva monodimensionale e multidimensionale ed è essenziale per ogni approfondimento successivo. La seconda parte - Introduzione alla teoria delle Probabilità - è finalizzata alla formazione delle basi necessarie alla comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica. La terza parte - Introduzione all'Inferenza Statistica - affronta le tematiche fondamentali dell'Inferenza Statistica. In particolare verranno introdotti i concetti di stimatore, stima puntuale e intervallare, verifica d'ipotesi e distribuzioni campionarie.	Matematica Generale
Storia delle relazioni economiche internazionali	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso si propone di individuare i principali mutamenti intervenuti nell'economia mondiale a partire dalla fine dell'Ottocento ad oggi. Verranno esaminati gli snodi principali dello sviluppo economico nella loro dimensione internazionale, anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio.	
Storia economica	6	(48 h)	SECS/P12	Il corso è orientato a fornire un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico europeo nel lungo periodo. La conoscenza della storia, filtrata attraverso la prospettiva del mutamento e del riproporsi dei fenomeni economici si pone come imprescindibile momento della costruzione delle basi metodologiche e culturali ai fini di una consapevole capacità di interpretare la complessità della realtà economica attuale.	Economia politica 1
Spreadsheet optimization	3	(24 h)	MAT/09	Il corso ha come obiettivo la conoscenza avanzata dell'utilizzo di un foglio elettronico (Excel) per la risoluzione di problemi di ottimizzazione complessi relativi a casi di studio prototipali che saranno sviluppati ed analizzati come what – if – analysis in aula informatica durante il corso.	
Transports and economic theory	6	(48 h)	SECS-P/06	Il corso tratta i contributi che il settore dei trasporti ha fornito nel corso degli ultimi due secoli alla teoria economica con riferimento sia agli aspetti macroeconomici (particolarmente il rapporto trasporti-crescita) sia a quelli microeconomici (dalla teoria dei costi comuni al ruolo dei monopoli naturali, alle esperienze di liberalizzazione e regolazione dei mercati).	
Educazione allo sviluppo	3	(24 h)		L'iniziativa propone, attraverso un processo partecipativo, di accrescere la consapevolezza degli studenti in merito ai problemi dell'esclusione dalla tutela dei diritti umani ed a quelli dell'integrazione culturale, con particolare riguardo ai soggetti più deboli come donne e bambini	
Metodologia di autovalutazione per l'ingresso nel mondo del lavoro	3	(24 h)		Il progetto intende fornire agli studenti un momento di riflessione sulle competenze, acquisite durante il proprio percorso formativo, e sulla propria autocandidatura nel mondo del lavoro, pensando alle modalità e strumenti per la ricerca di un ruolo professionale che si concili con i propri bisogni e interessi.	