**Piano di Impresa**

**DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA IMPRENDITORIALE**

1. **Descrizione dell’attività imprenditoriale che si intende svolgere (oggetto dell’iniziativa, nascita dell’idea, Dipartimento di afferenza, tecnologie impiegate, potenziali clienti, partnership…).**

|  |
| --- |
|  |

**innovativita’ dell’idea imprenditoriale**

1. **Descrizione del carattere innovativo dell’idea imprenditoriale, introduzione di innovazioni di prodotto/servizio/processo, presenza di brevetti.**

|  |
| --- |
|  |

**Prodotti/servizi**

1. **Descrizione dei prodotti/servizi che si intende realizzare.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Prodotto/Servizio** | **Descrizione** | **Categoria Cliente** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

1. **Prezzo di vendita per tipologia di prodotto/servizio.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Prodotto/Servizio** | **Unità di misura** | **Prezzo unitario di vendita (escl. IVA)** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Criteri utilizzati per la definizione del prezzo di vendita:** |

1. **Descrizione delle strategie promozionali previste e dei relativi costi.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Descrizione attività promozionale** | **Costo anno 1****escl. IVA** | **Costo anno 2****escl. IVA** | **Costo anno 3****escl. IVA** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

**PROSPETTIVE DI MERCATO**

1. **Descrizione del mercato di riferimento allo stato attuale e trend, criticità di successo, barriere di ingresso…**

|  |
| --- |
|  |

1. **Segmenti di mercato individuati, principali categorie di clienti e loro caratteristiche, quantificazione dei clienti.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Categorie clienti** | **Caratteristiche** | **Bisogno da soddisfare** | **Numerosità (riferito all’area geografica di interesse)** | **Numero clienti interessati** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Note** |

1. **Principali concorrenti, anche indiretti, caratteristiche, punti di forza/debolezza dei prodotti/servizi offerti.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Concorrenti** | **Caratteristiche** | **n. addetti** | **Punti di forza/debolezza prodotti/servizi offerti** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Note** |

1. **Descrizione del vantaggio competitivo e difendibilità rispetto ai principali concorrenti individuati.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Analisi SWOT- Punti di forza/debolezza, minacce/opportunità.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Punti di forza** |  | **Punti di debolezza** |
| **1** |  | **1** |  |
| **2** |  | **2** |  |
| **3** |  | **3** |  |
|  | **Opportunità** |  | **minacce** |
| **1** |  | **1** |  |
| **2** |  | **2** |  |
| **3** |  | **3** |  |

**fattibilità tecnica ed economico/finanziaria**

1. **Descrizione del processo produttivo.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Descrizione della struttura organizzativa (compagine sociale, ruoli, competenze, eventuali risorse esterne da attivare…).**

|  |
| --- |
|  |

1. **Piano investimenti da realizzare.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INVESTIMENTI** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** | **A regime** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTALE**  |  |  |  |  |

1. **Piano dei costi da sostenere.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **COSTI** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** | **A regime** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTALE**  |  |  |  |  |

1. **Prospetto fonti/impieghi.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Impieghi (€)** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** | **A regime** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTALE**  |  |  |  |  |
| **Fonti (€)** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** | **A regime** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **TOTALE**  |  |  |  |  |

1. **Veste giuridica, capitale sociale e quote**

|  |
| --- |
|  |