



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

DEDUPLICAZIONE

Lo strumento di deduplicazione consente l'eliminazione di prodotti ridondanti in Archivio. Nel caso vengano rilevati più di cinque potenziali duplicati, il pop-up non verrà mostrato poiché si assume che le caratteristiche del prodotto siano troppo generiche per poter fornire segnalazioni attendibili. I metadati che vengono presi in considerazione per determinare l'uguaglianza tra prodotti sono:

- Titolo
- DOI
- ISBN
- PubMedID

Quando viene inserito un nuovo prodotto, il sistema effettua un controllo dei dati presenti in Archivio e se trova delle corrispondenze segnala che si sta inserendo un potenziale duplicato

Il sistema ha riconosciuto alcuni prodotti potenzialmente duplicati, si prega di controllare la lista attentamente e di scegliere le azioni appropriate. Se l'inserimento è davvero un duplicato interrompilo! Puoi chiedere al submitter del record "master" (se ancora non è stato pubblicato) o agli amministratori di sistema di apportare modifiche

Dati riassuntivi	Tipologia	Status	Ultima modifica	Azioni
	02.01 - Contributo in volume (Capitolo o saggio)	in validazione		
	02.01 - Contributo in volume (Capitolo o saggio)	provvisorio		

Elimina inserimento

Nel menu a tendina della colonna "Azioni", l'utente può operare utilizzando una delle seguenti azioni:

- Crea duplicato
- Non è un duplicato
- Autoriconoscimento



Crea duplicato

Il sistema ha correttamente individuato un prodotto in Archivio simile a quello che si sta inserendo.

L'utente che sta effettuando l'inserimento vuole comunque creare un duplicato. Preme il bottone "Crea duplicato" e continua il processo di inserimento normalmente

Non è un duplicato

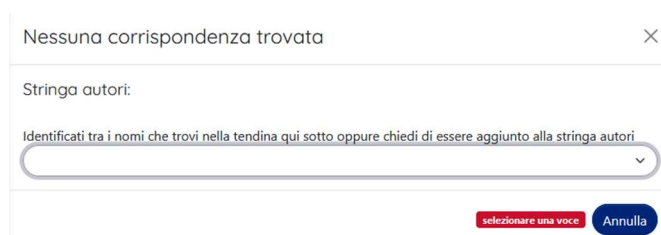
L'utente si accorge che il sistema sta segnalando un falso positivo.

È possibile controllare il dettaglio del prodotto presente in Archivio cliccando sulla citazione che compare nella scheda.

Se si ritiene che il prodotto che si sta inserendo non è un duplicato di quello proposto dal sistema, allora occorre cliccare sul tasto "Non è un duplicato" e continuare l'inserimento

Autoriconoscimento

Se si ritiene di essere un autore non ancora riconosciuto del prodotto, si può effettuare direttamente l'autoriconoscimento come autore interno del prodotto cliccando sul bottone "Autoriconoscimento"

A screenshot of a search results dialog box. At the top, it says "Nessuna corrispondenza trovata" with a close button (X) on the right. Below this, there is a section titled "Stringa autori:" followed by a text input field. Under the input field, there is a small instruction: "Identificati tra i nomi che trovi nella tendina qui sotto oppure chiedi di essere aggiunto alla stringa autori". At the bottom right of the dialog, there are two buttons: "selezionare una voce" (highlighted in red) and "Annulla".

Se il proprio nominativo non compare nel menu a tendina tra la stringa autori, si può richiedere che venga aggiunto per poter procedere con l'autoriconoscimento. In questo caso occorre selezionare la voce "Non sono presente nella lista. Chiedo di essere aggiunto alla stringa autori" e cliccare su


Conferma

Nessuna corrispondenza trovata ×

Stringa autori:

Identificati tra i nomi che trovi nella tendina qui sotto oppure chiedi di essere aggiunto alla stringa autori

Non sono presente nella lista. Chiedo di essere aggiunto alla stringa autori. ▾

 Conferma Annulla